



MENÙ SOCIOLOGICO

SAPERI E SAPORI A CONFRONTO

**SETTIMANA
DELLA
SOCIOLOGIA**

14-20 OTTOBRE 2019

Evento inserito nel calendario
dellaSettimanaDellaSociologia.it



#WeekSoc2019

Per informazioni:
dario.galleana@gmail.com

Evento Facebook:
Menù Sociologico

MENÙ SOCIOLOGICO

Un progetto di divulgazione sociologica realizzato da:

EDOARDO FERRARI

Corso di Laurea Magistrale in
Design delle Comunicazioni Visive e Multimediali
IUAV

DARIO GALLEANA

Corso di Laurea in
Comunicazione Interculturale
Università degli Studi di Torino

IL WORKSHOP

LOCATION: Ristorante Monegato, Via Giuseppe Verdi 20, Torino

DURATA: 90 minuti

PERSONE: 10-20

TARGET: 20+ anni

ATTIVITÀ: collage

MATERIALI: circa 20 riviste, 10 forbici, 10 tubetti di
colla per carta, 20 cartoline (supporto per i collage), 20
stampe di post Instagram, 2 stampe del *Menù
sociologico*

La presentazione del *Menù sociologico* alla Settimana della Sociologia ha il duplice obiettivo di divulgare la ricerca e di approfondire l'analisi delle rappresentazioni del cibo attraverso l'espressione artistica. Il workshop si articola in tre momenti successivi: presentazione, elaborazione e restituzione. La scansione delle tre fasi è una riproduzione semplificata del processo di ricerca qualitativo che si innesca a partire da un input conoscitivo, si struttura con la raccolta e l'analisi dei dati e si conclude con la restituzione delle interpretazioni formulate a partire dalle osservazioni.

Durante la presentazione (10 minuti), i ricercatori descrivono brevemente la nascita e lo svolgimento del progetto, con particolare enfasi sulle peculiarità della *photovoice* e del nesso tra discorsi e immagini instaurato dagli *hashtag* di Instagram. L'elaborazione (60 minuti) prevede la consegna di fotografie selezionate i *post*. Ogni stampa riporta sul retro l'*hashtag* originale pubblicato dall'utente. Ogni partecipante realizza un collage a partire da alcune riviste fornite dai ricercatori. Le composizioni possono ispirarsi all'*hashtag* del *post* assegnato e devono rispondere alla domanda: "Che cosa significa il cibo per te?". Infine, durante la restituzione i partecipanti presentano i propri collage e si confrontano con i ricercatori. Gli elaborati sono raccolti e digitalizzati per essere pubblicati su Instagram attraverso un profilo *ad hoc*. Confluiscono in un'appendice del *Menù sociologico*: Caffè, dedicata al workshop.

La *location* individuata, il ristorante Monegato — Primi. Secondi a nessuno, è un nodo della ristorazione in centro città; inoltre il personale ha espresso curiosità riguardo al progetto. Realizzare il workshop presso Monegato incarna al meglio lo spirito di divulgazione e restituzione che anima il progetto fin dalla sua concezione.