CENSIMENTI PERMANENTI

L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

Istat

ISTITUZIONI NON PROFIT

CENSIMENTI PERMANENTI

L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT

La componente sportiva nel settore non profit italiano alla luce dei dati censuari

Sabrina Stoppiello

Istat – Direzione Centrale per le Statistiche Economiche

Introduzione

La relazione ha l'obiettivo di delineare le dimensioni e le caratteristiche principali delle istituzioni non profit che svolgono attività sportive, mettendo in luce anche il ruolo dei volontari in esse impegnati

- **Prima parte**: introduzione sulle definizioni adottate e la strategia delle rilevazioni Istat
- **Seconda parte**: i dati sulle istituzioni non profit «sportive», le loro dimensioni, le attività svolte, i destinatari dei servizi erogati, le reti di relazione strutturate sul territorio e le forme di comunicazione

Il campo di osservazione del censimento

La definizione statistica di **istituzione non profit** adottata dall'ISTAT trova i suoi riferimenti in:

- **System of National Accounts** – SNA1993 e SNA2008
- **Handbook on Non-profit Institutions** (United Nations, 2003 e 2010)

Unità giuridico - economica dotata o meno di personalità giuridica, di natura privata, che produce beni e servizi destinabili o non destinabili alla vendita e che, in base alle leggi vigenti o a proprie norme statutarie, non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti o altri guadagni, diversi dalla remunerazione del lavoro prestato, ai soggetti che la hanno istituita o ai soci.

Requisiti fondamentali
- Natura privata non profit
- Costituzione formale
- Autonomia istituzionale
- Adesione volontaria

Definizione operativa
Codice civile e legislazione di riferimento

Definizione statistica

Forme giuridiche
- Associazione riconosciuta
- Associazione non riconosciuta
- Comitato
- Fondazione
- Cooperativa sociale
- Altro ente privato

Il quadro informativo sul settore non profit italiano

- ✓ **Anni ’90** - **Ricerche e indagini sul settore non profit**: episodiche, non ufficiali, parziali, risultati fra loro non confrontabili, differenti metodologie. Fondamentali per conoscere alcune delle componenti del settore e produrre le conoscenze di base, porre l’attenzione sulle dimensioni strutturali del settore non profit italiano, il suo impatto economico e occupazionale, nonché i valori di cui era/è portatore e gli effetti che genera (in termini di fiducia, relazioni sociali virtuose, capitale sociale, benessere individuale e collettivo.

- ✓ **1996** - **Progetto di ricerca internazionale** coordinato da Johns Hopkins University (Baltimore, CA): definizione internazionale condivisa e una metodologia per la misurazione del settore

- ✓ **1999** - **Prima rilevazione censuaria sulle istituzioni non profit ISTAT**: ufficiale, risultati affidabili e comparabili a livello internazionale. Adozione della definizione di INP e delle classificazioni condivise a livello internazionale (System of National Accounts Handbook on Non-profit Institutions)

- ✓ **2001, 2011** - **Censimenti sulle istituzioni non profit**: rappresentazione statistica delle principali dimensioni del settore e delle caratteristiche e peculiarità delle INP italiane, in serie storica

- ✓ **2015** - **Primo Censimento permanente delle istituzioni non profit**: indagine basata sull’integrazione dei dati di fonte amministrativa, supera la logica dei censimenti decennali e mira a produrre, con cadenza almeno biennale, le informazioni statistiche storicamente fornite dai censimenti tradizionali.

- ✓ **2016 e 2017** - **Registro statistico delle istituzioni non profit**, rende disponibili annualmente dati ufficiali sulle principali caratteristiche del settore (dati diffusi nel 2018 e 2019)

Il censimento permanente delle istituzioni non profit

La nuova strategia censuaria Istat è basata sull'**integrazione** di registri statistici e rilevazioni campionarie ed è finalizzata alla piena valorizzazione del potenziale informativo disponibile

2015 – Registro base per primo Censimento permanente delle INP: estrazione campione* e totali noti per stime campionarie**

2016 - Rilevazione campionaria (data riferimento 2015)

2017/2019 – Diffusione risultati rilevazione campionaria

2020 – Progettazione del nuovo censimento permanente delle INP

2019 – Diffusione Registro Statistico delle INP (data riferimento 2017)

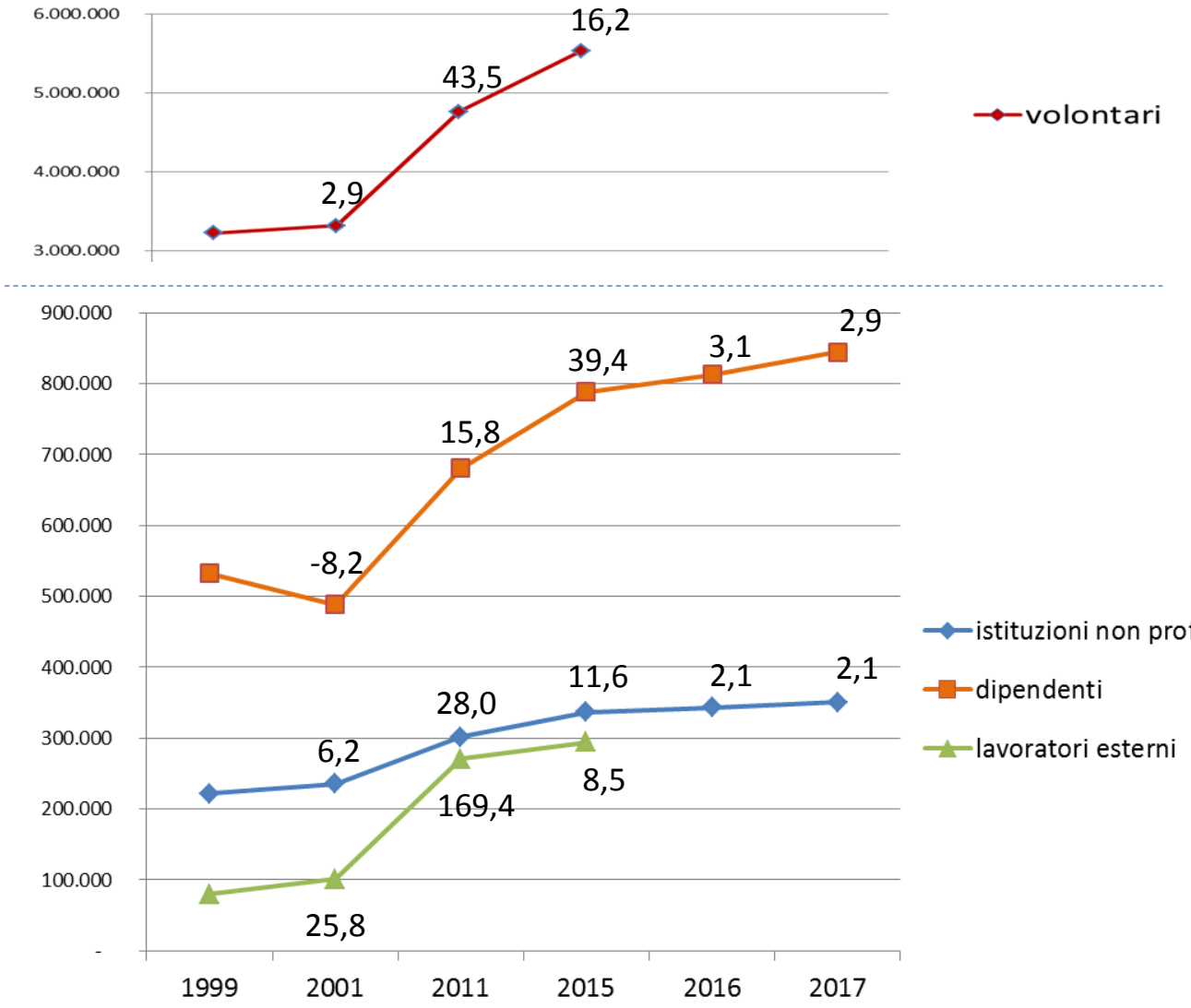
2017/2019 – Analisi esiti e risultati rilevazione campionaria per valutazione e integrazione Registro

*Campione: rappresentativo delle principali caratteristiche delle INP: territorio, attività svolta, risorse umane impiegate.

**Stime campionarie: calcolate in base ai «totali noti» della popolazione di riferimento, quindi ai dati del Registro statistico delle istituzioni non profit relativi al numero delle unità presenti e al numero dei dipendenti in esse impiegati.

I risultati del Censimento delle Istituzioni non profit

Le istituzioni non profit in Italia: serie storica 1999 - 2017



	istituzioni non profit	dipendenti	lavoratori esterni	volontari
1999	221.412	531.926	79.940	3.221.185
2001	235.232	488.523	100.525	3.315.327
2011	301.191	680.811	270.769	4.758.622
2015	336.275	788.126	293.866	5.528.760
2016	343.432	812.706	n.d.	n.d.
2017	350.492	844.775	n.d.	n.d.

- ✓ I dati confermano la **crescita** del settore non profit, ormai costante negli ultimi venti anni, rispetto a tutte le dimensioni economiche rilevanti: numero di istituzioni, risorse umane impiegate e risorse economiche (le entrate, pari a 70 miliardi di euro, crescono dell'10,1% rispetto al 2011).

Le istituzioni non profit nello sport

Istituzioni non profit, risorse umane impiegate e entrate – Censimenti 2015 e 2011 (Valori assoluti, variazioni percentuali e composizione percentuale)

	Istituzioni non profit sportive*				Istituzioni non profit	
	2015	2011	Var. % 2015/ 2011	Incidenza % sul totale (2015)	2015	Var. % 2015/ 2011
Istituzioni non profit	104.161	92.838	12,2	31	336.275	11,6
Volontari	1.102.309	1.051.879	4,8	19,9	5.528.760	16,2
Lavoratori retribuiti	171.527	88.449	93,9	15,9	1.081.992	13,7
Entrate	€ 6.525 ml	€ 4.865 ml	34,2	9,3	€ 70.399 ml	10,1

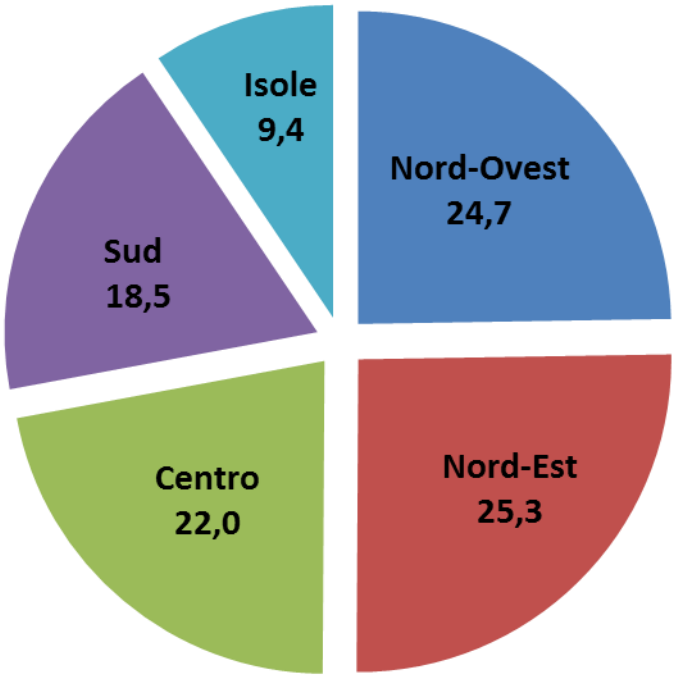
- ✓ Nel 2015 le **istituzioni non profit «sportive»** rappresentano il 31% delle istituzioni non profit attive in Italia e loro crescita rispetto al 2011 è in linea con il valore nazionale (12,2% rispetto al valore nazionale pari al 10,1%).

- ✓ Impiegano un quinto dei **volontari** attivi nel settore e il 15,9% dei **lavoratori retribuiti**. I volontari rappresentano il'86,5% delle risorse totali impiegate nelle istituzioni sportive.

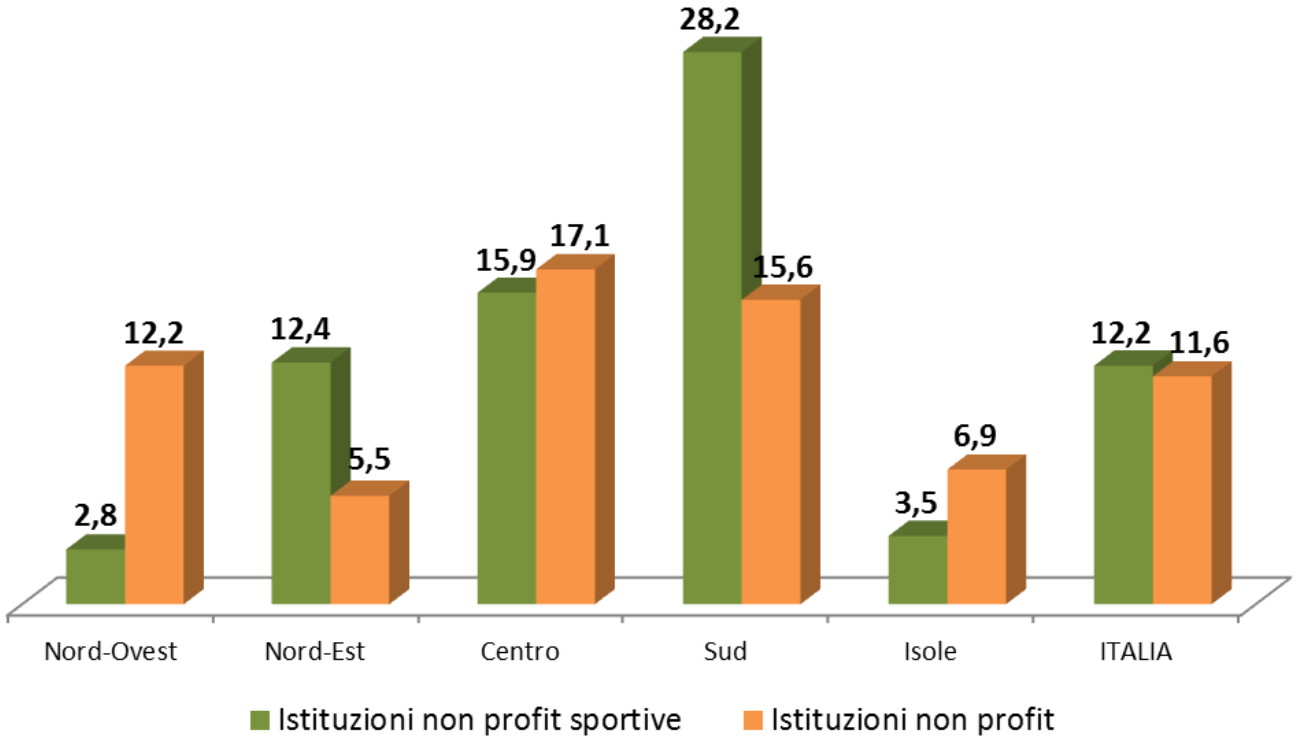
N.B. ***Le Istituzioni non profit sportive** sono le istituzioni che svolgono in via prevalente attività sportive. La prevalenza è individuata sulla base delle risorse economiche utilizzate o, in mancanza di tale informazione, del numero di risorse umane dedicate all'attività.*

Le istituzioni non profit sul territorio

Istituzioni non profit sportive per ripartizione geografica – Anno 2015
(composizione percentuale)



Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive per ripartizione geografica – Anni 2011 e 2015 (variazione percentuale)

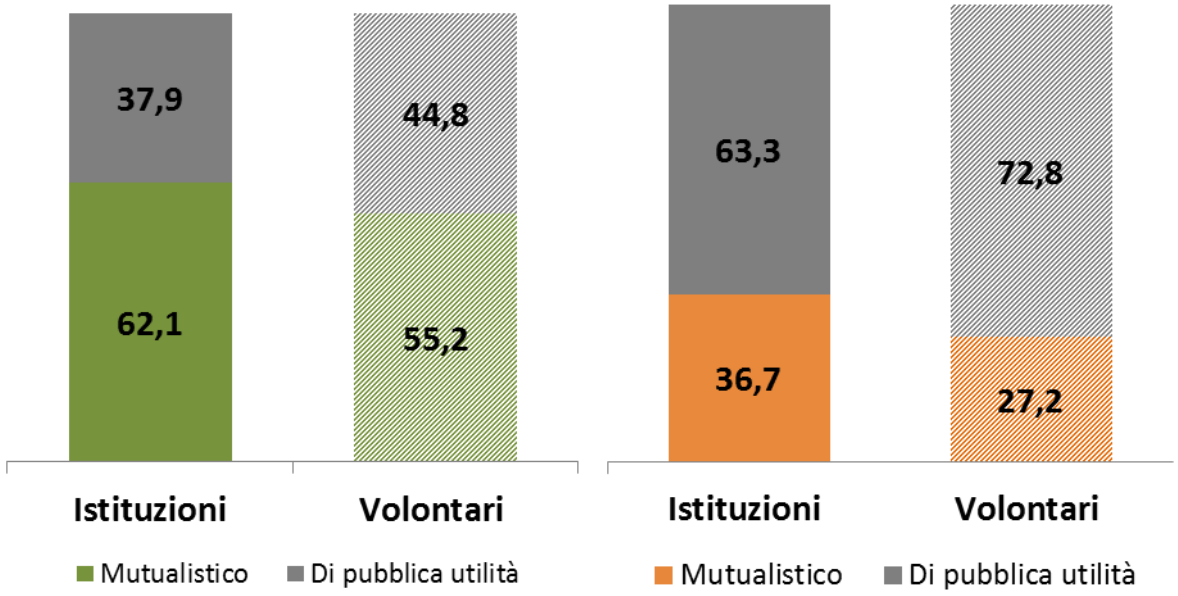


✓ La distribuzione delle istituzioni non profit sportive riflette la distribuzione nazionale, con la prevalenza di istituzioni non profit nell'Italia settentrionale (50,0%). In particolare in Emilia Romagna sono stimate il 9,4% delle INP sportive.

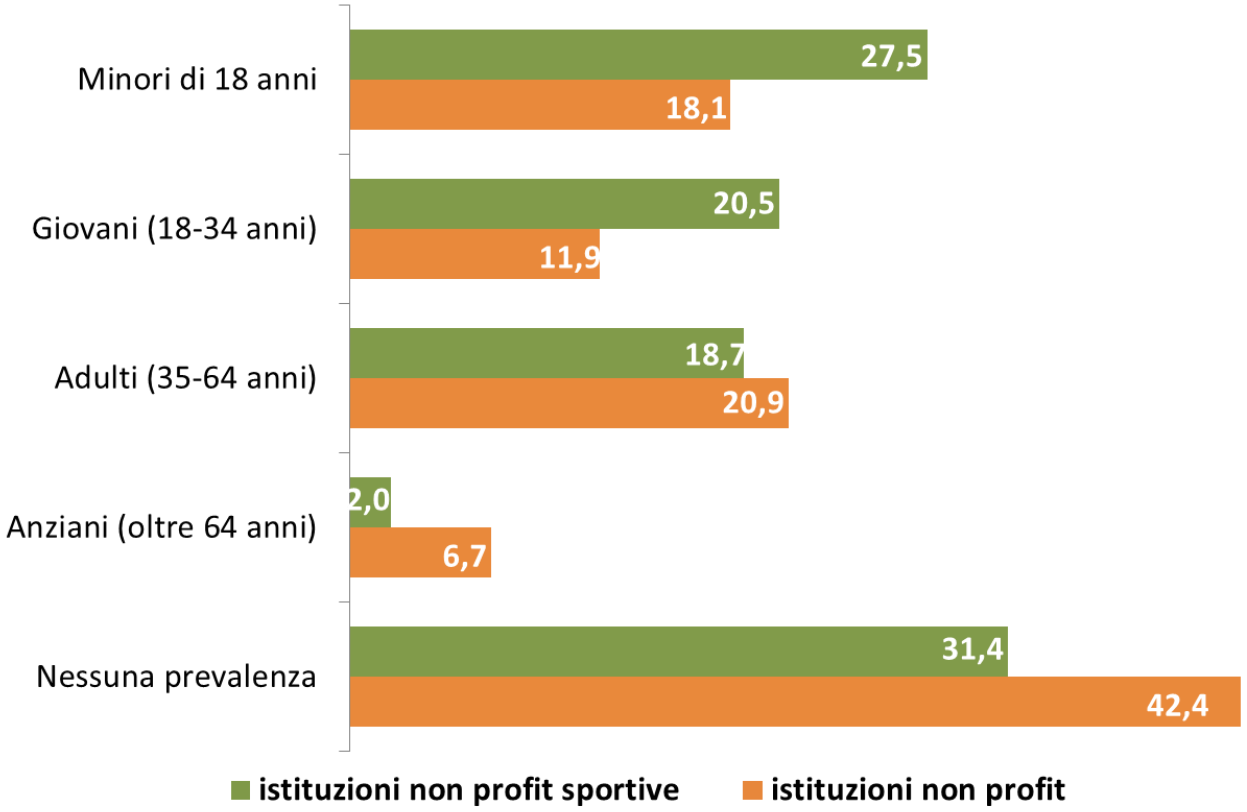
✓ Rispetto al 2011 le istituzioni non profit sportive crescono in misura superiore al dato del settore nel Nord-Est (+12,4%) e nel Sud (+28,2%).

L’orientamento e i destinatari delle attività

Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive per orientamento - Anno 2015 (composizione percentuale)



Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive per fasce di età dell’utenza (prevalenza) - Anno 2015
(composizione percentuale)



Istituzioni non profit sportive **Istituzioni non profit**

✓ Tra le sportive prevalgono le istituzioni a **orientamento mutualistico**, i cui servizi sono destinati ai soci/aderenti (62,1% dei casi, a fronte di un valore del settore nel complesso pari al 36,7%). Esse concentrano il 55,2% dei **volontari** del settore sportivo; il 44,8% invece presta la propria attività in istituzioni di pubblica utilità.

Le principali attività svolte

Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive per attività svolta - Anno 2015 (composizione percentuale)

Istituzioni non profit sportive

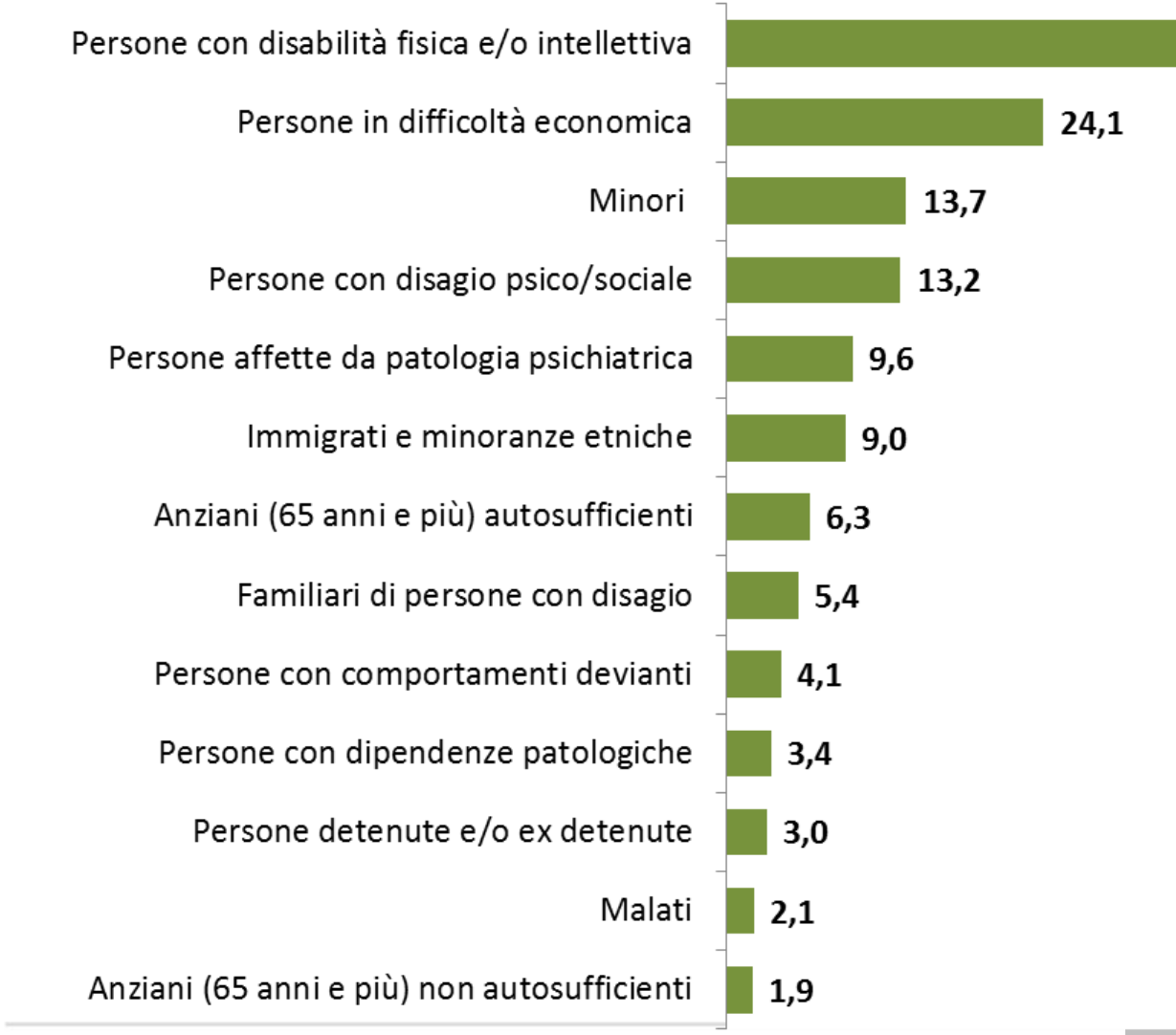
✓ Considerando la composizione delle istituzioni nelle diverse attività svolte, il grafico evidenzia le principlai attività in cui le istituzioni non profit sportive prevalgono rispetto al resto del settore.

✓ Le istituzioni non profit sportive prevalgono tra le istituzioni che organizzano corsi per la pratica sportiva (87,5%), gestiscono impianti sportivi (87%), promuovono e diffondono la cultura sportiva (85,7%) e tra quelle che organizzano eventi sportivi (80,6%).

✓ Interessante notare inoltre che le stime campionarie evidenziano una quota considerevole di istituzioni sportive fra quelle che svolgono attività di Pet Therapy.

L'orientamento al disagio

Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive orientate al disagio per principali categorie di disagio - Anno 2015 (composizione percentuale)



✓ il 16,2% delle istituzioni non profit sportive è orientata anche a persone con specifici disagi (a fronte di un dato nazionale pari al 21,7%).

✓ Il 74,5% delle istituzioni non profit sportive dedite al disagio si occupa di persone con disabilità fisica e/o intellettiva, in misura nettamente prevalente rispetto alla quota nazionale (pari al 52%)

I volontari delle istituzioni non profit sportive

Definizione

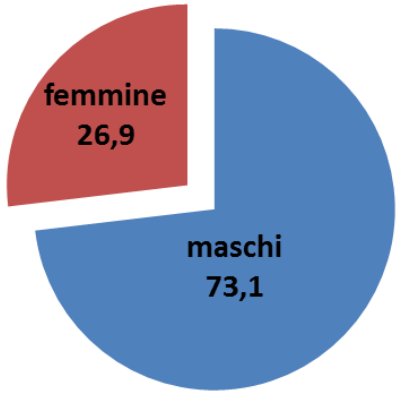
Il volontario è colui che presta la propria opera, anche saltuaria, senza ricevere alcun corrispettivo. Il volontario svolge ***attività altruistiche e solidaristiche*** *a favore di altri individui, o della collettività in generale o per le finalità dell'istituzione. Tra i volontari sono inclusi i soci/associati dell'istituzione non profit che prestano la propria attività in forma volontaria, libera e gratuita, per il perseguimento dei fini istituzionali.*

5,529 mln nel settore non profit (+16,2% 2011)

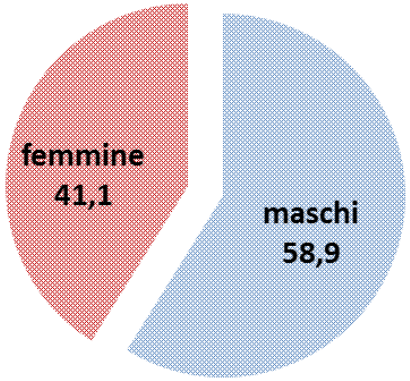
1,102 mln nelle istituzioni non profit sportive (+4,8% 2011)

Istituzioni non profit con volontari in organico

nel settore non profit 267 mila = 79,6%
tra le inp sportive 84 mila = 81%



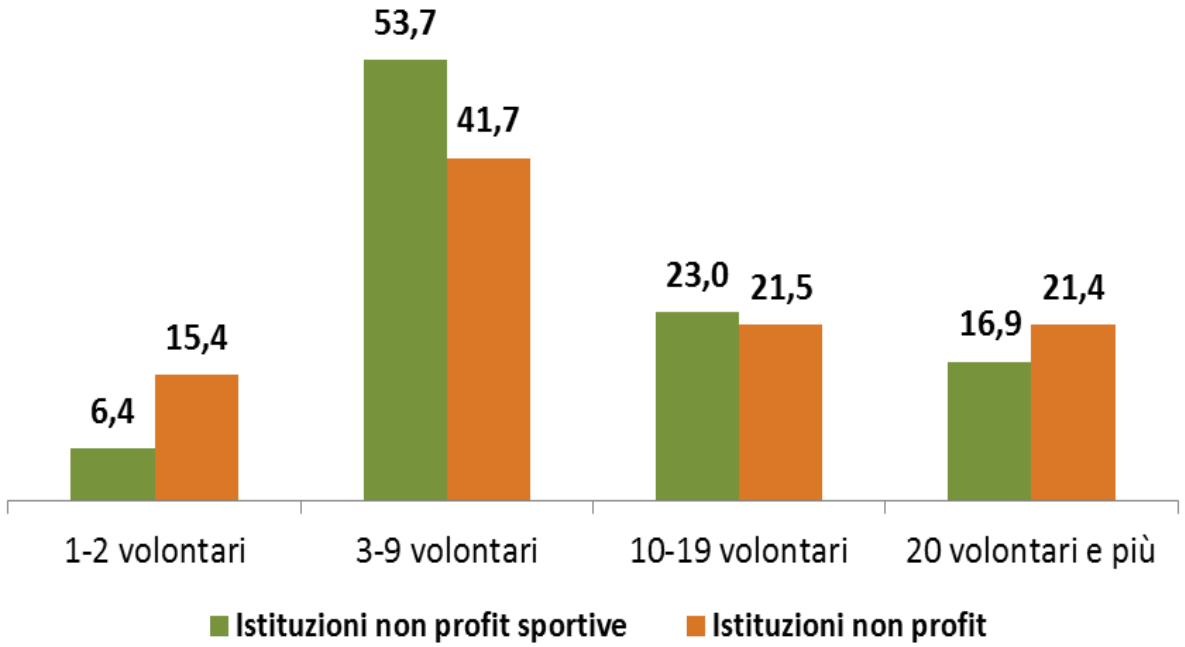
Istituzioni non profit sportive



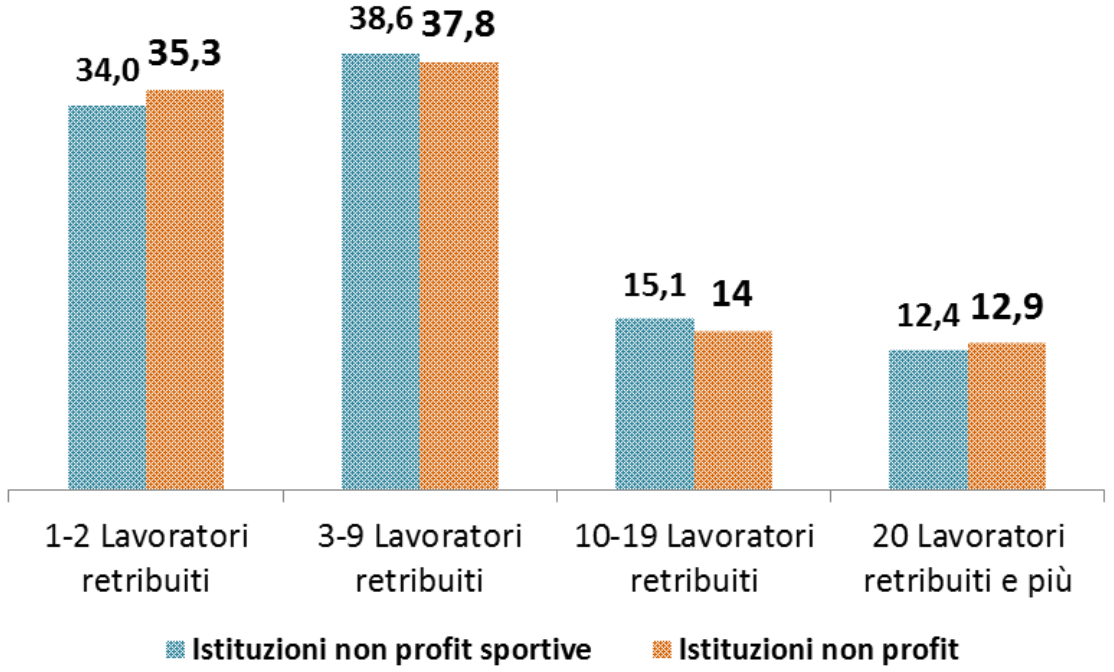
Istituzioni non profit

Le dimensioni

Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive con volontari per classe di volontari - Anno 2015 (composizione percentuale)



Istituzioni non profit e istituzioni non profit sportive con lavoratori retribuiti per classe di lavoratori retribuiti - Anno 2015 (composizione percentuale)

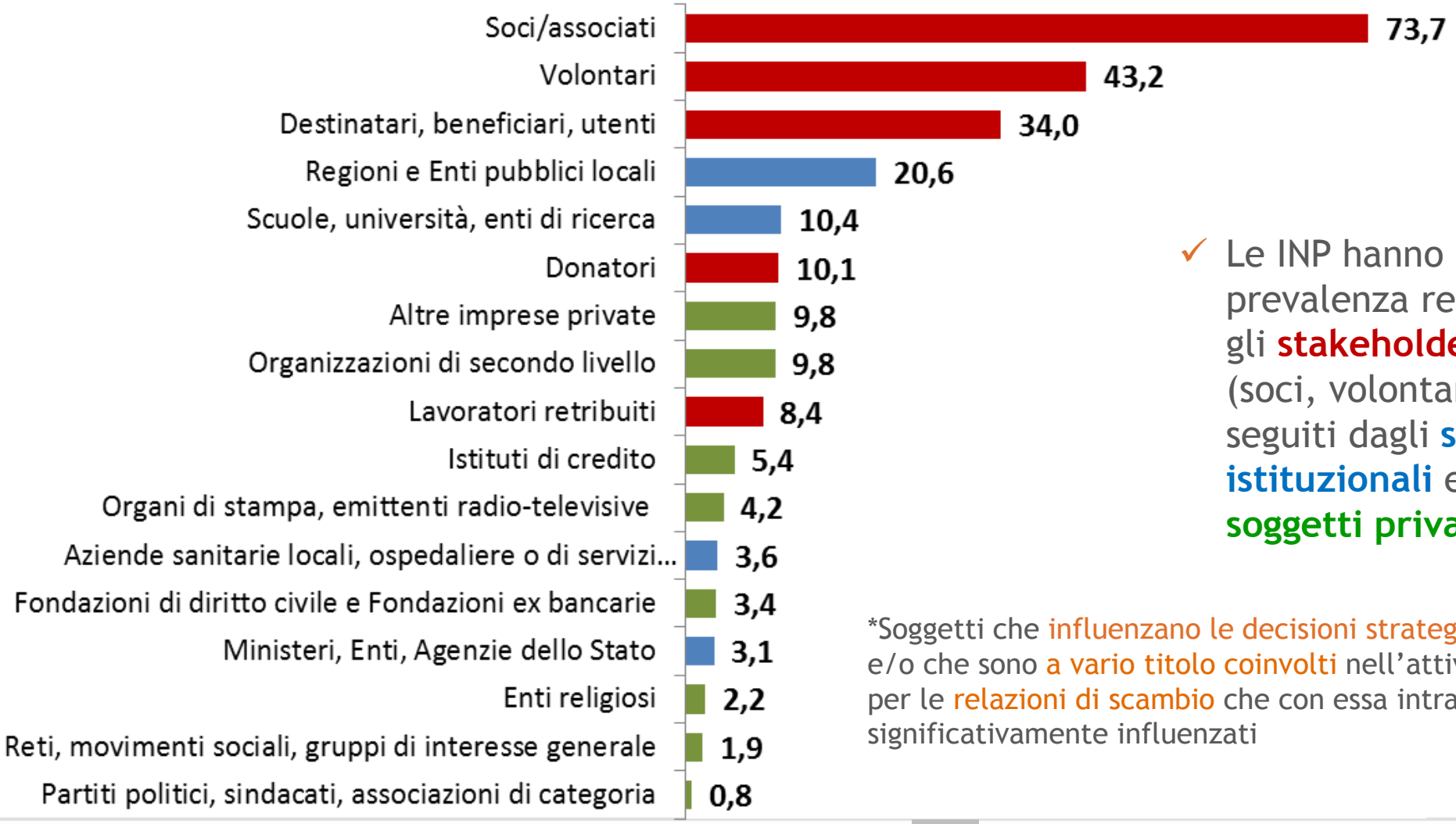


84 mila istituzioni non profit sportive con **volontari** (81% del totale)

22 mila istituzioni non profit sportive con **lavoratori retribuiti** (21% del totale)

Le reti di relazioni: i soggetti

Istituzioni non profit sportive per tipo di soggetti con cui hanno relazioni significative* - Anno 2015 (% di risposte)

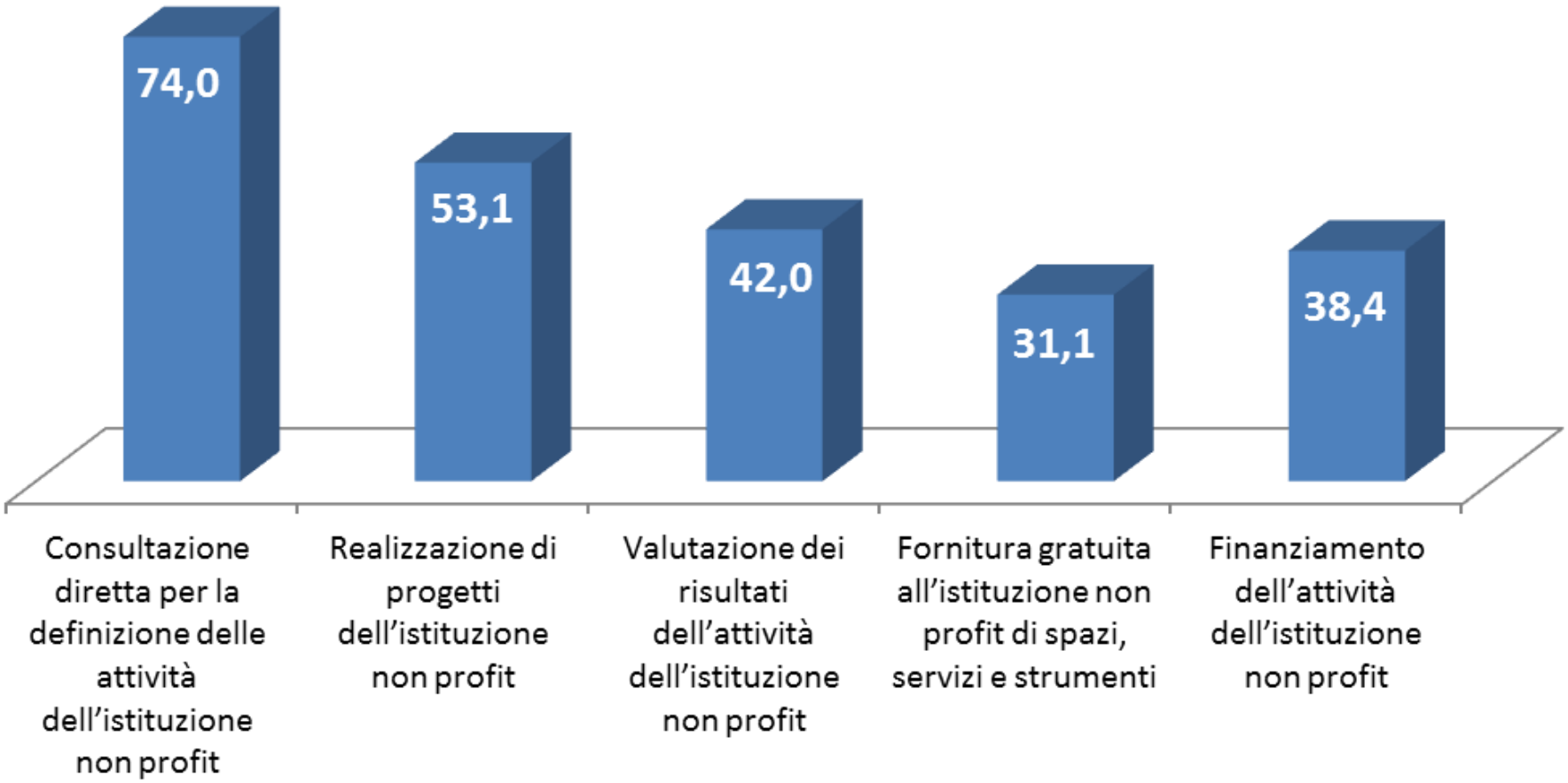


- ✓ Le INP hanno in prevalenza relazioni con gli **stakeholder interni** (soci, volontari, utenti), seguiti dagli **stakeholder istituzionali** e dagli altri **soggetti privati**

*Soggetti che influenzano le decisioni strategiche dell'istituzione non profit e/o che sono a vario titolo coinvolti nell'attività dell'istituzione non profit, per le relazioni di scambio che con essa intrattengono o perché ne sono significativamente influenzati

Le reti di relazioni: le attività

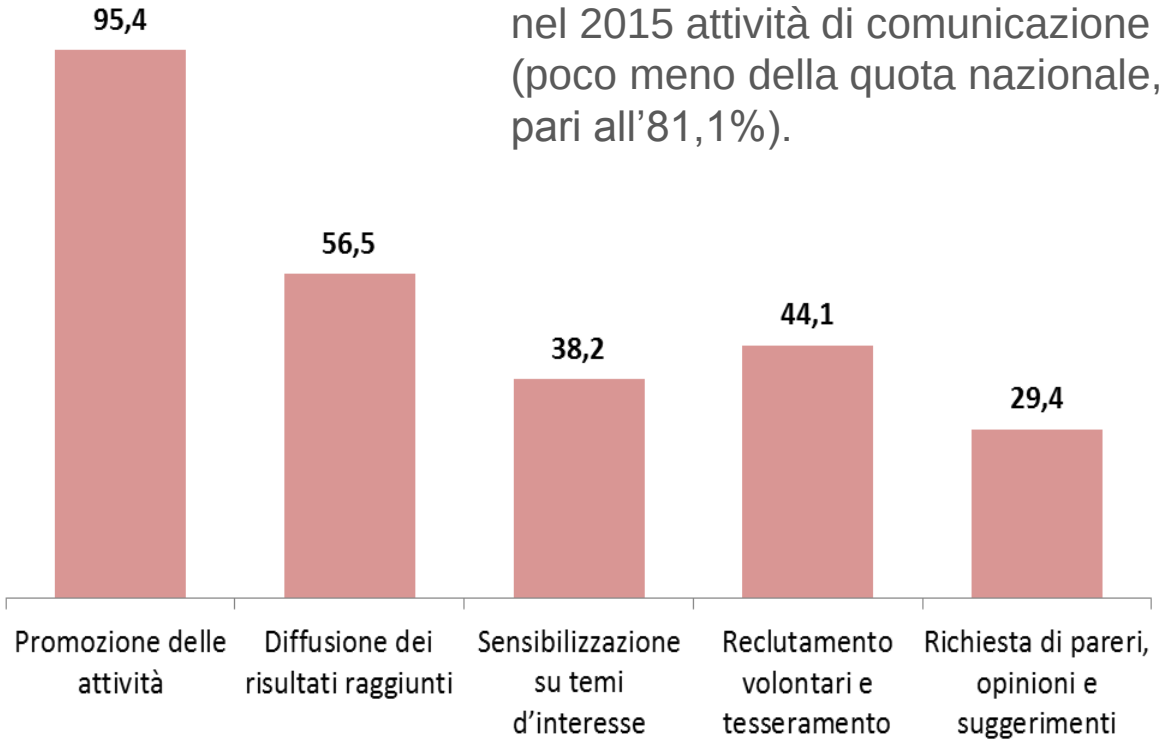
Istituzioni non profit sportive per modalità di coinvolgimento dei soggetti con cui hanno relazioni significative – Anno 2015 (% di risposte)



- Il coinvolgimento degli stakeholder nelle attività delle INP si delinea secondo modalità che vanno da ruoli più «passivi» (es. consultazione) a forme di coinvolgimento più attivo (quali il finanziamento) e si differenzia in relazione ai soggetti coinvolti ed alle attività svolte.

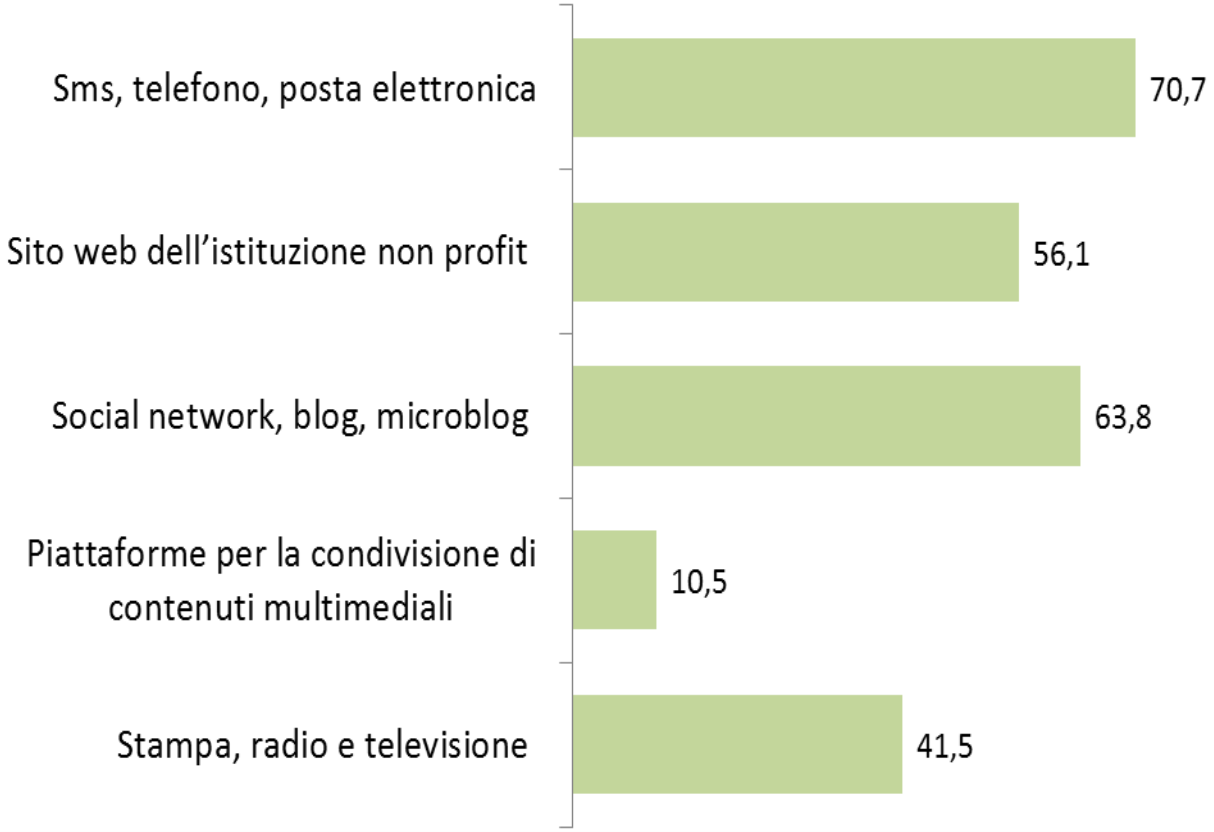
Le attività di comunicazione

Istituzioni non profit sportive che hanno utilizzato strumenti di comunicazione per obiettivo perseguito – Anno 2015
(% di risposte)



✓ Il 77,5% delle inp sportive ha svolto nel 2015 attività di comunicazione (poco meno della quota nazionale, pari all'81,1%).

Istituzioni non profit sportive che hanno utilizzato strumenti di comunicazione per tipo di strumento – Anno 2015 (% di risposte)



Dove trovare i dati: i risultati del censimento disponibili ed «esplorabili»

Sistema di data warehousing accessibile in I.Stat
http://dati-censimentoindustriaeservizi.istat.it

Raccoglie il **patrimonio informativo** relativo alle principali caratteristiche delle istituzioni non profit, disaggregato a livello territoriale

- ✓ Dati strutturali
- ✓ Dati per i confronti storici
- ✓ Dati relativi a diverse aree tematiche quali risorse umane, risorse economiche, mission, comportamenti economici

- ✓ A corredo dei dati presenti su **I.Stat,** nell'area dedicata sono disponibili una serie tavole di dati relativi agli approfondimenti tematici del censimento (https://www.istat.it/it/archivio/229719)

Istat | Istituto Nazionale di Statistica

Materiali di approfondimento

- Istat, **Struttura e profili del settore non profit. Anno 2017**, Roma, Ottobre 2019
- Istat, **Risultati del Censimento permanente delle istituzioni non profit**, Roma, Aprile 2019
- Istat, **Struttura e profili del settore non profit. Anno 2016**, Roma, Ottobre 2018
- Istat, **Censimento permanente delle Istituzioni non profit. Primi risultati**, Roma, 2017
- Istat, **9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit. Primi risultati,** Roma, 2013
- Istat. Convegno. ***Il non profit in Italia. Quali sfide e quali opportunità per il Paese***. Roma 16 aprile 2014
- Report e materiali presentati in occasione degli eventi di diffusione territoriale dei dati censuari, disponibili sul sito Istat
- Istat, **Rapporto annuale 2018 – La situazione del Paese**, Roma, 2018
- Istat, **Rapporto sul benessere equo e sostenibile**, Roma, 2017
- Istat, **Annuario Statistico Italiano** 2017, Roma 2017

I dati sono disponibili in:
• **I.stat**, il **datawarehouse dell'Istat** (http://dati.istat.it/)

- Tema **Censimento industria, istituzioni pubbliche e non profit 2011, 2015**
http://dati-censimentoindustriaeservizi.istat.it/

Alcuni riferimenti bibliografici

- Salamon L., Anheier H.K., *Measuring the nonprofit sector cross-nationally: a comparative methodology*, in Voluntas, 1994, 4, n.4
- Salamon L., Anheier H.K. (a cura di), *Defining the nonprofit sector. A cross national analysis*, Manchester, Manchester University Press, 1997
- Barbetta G.P. (a cura di), *Senza scopo di lucro. Dimensioni economiche, storia, legislazione e politiche del settore nonprofit in Italia*, Bologna, Il Mulino, 1996
- Handbook on Non-profit Institutions in the System of National Accounts (United Nations, New York, 2003 e 2018)
- Istat, *Le istituzioni non profit in Italia. I risultati della prima rilevazione censuaria – Anno 1999*, Informazioni, n. 50 – Roma, dicembre 2001
- Barbetta G.P., Cima S., Zamaro N., *Le istituzioni non profit in Italia*, Bologna, Il Mulino, 2005
- Barbetta G.P., Ecchia G., Zamaro N., *Le istituzioni non profit in Italia. Dieci anni dopo*, Bologna, Il Mulino, 2016
- Guidi R., Fonovic K., Cappadozzi T., *Volontari e attività volontarie in Italia*, Bologna, Il Mulino, 2016

- International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), University of Muenster, Germany July 22nd–25th, 2014 - Panel title: *A statistical framework for the analysis of the Third Sector: the findings of the Italian Census 2011*

CENSIMENTI PERMANENTI

ISTITUZIONI NON PROFIT

Sabrina Stoppiello

stoppiel@istat.it

*Un ringraziamento speciale a M. Caramaschi per le elaborazioni realizzate