



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
SUOR ORSOLA
BENINCASA
SCUOLA DI GIORNALISMO

chiostronline

Giornalismi nella società della disinformazione

Incontro preparatorio al V evento del Ventennale Agcom

Napoli - Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa"

16 ottobre 2018 - ore 15.00

Programma

SALUTO

Lucio d'Alessandro, Rettore Università Suor Orsola Benincasa

APERTURA

Una mappa degli obiettivi del Seminario

Mario Morcellini, Commissario Agcom

Scenario dei dati e nuove domande di ricerca

Marco Delmastro, Direttore del Servizio economico statistico - Agcom

CONTRIBUTI

Marzia Antenore, Sapienza Università di Roma

Rosario Cecaro, Università di Sassari

Umberto Costantini, Università Suor Orsola Benincasa

Luigi Ferraiuolo, Giornalista e Segretario generale Premio "Buone Notizie"

Marco Mele, Giornalista

Christian Ruggiero, Sapienza Università di Roma

Diana Salzano, Università di Salerno

Elena Valentini, Sapienza Università di Roma



in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
SUOR ORSOLA
BENINCASA
SCUOLA DI GIORNALISMO

 **chiostro**online

COMMENTO AGLI INTERVENTI

Vittorio Roidi, Presidente Fondazione Paolo Murialdi

Eventuali interventi di Commissari Agcom

DIBATTITO

CONCLUSIONI

Marco Demarco, Direttore Scuola di Giornalismo SOB

Mario Morcellini, Commissario Agcom



in collaborazione con



chiostronline

ABSTRACT

Il Seminario si collega al quinto evento del Ventennale Agcom tematizzato all'informazione e al giornalismo di cui vuole rappresentare un importante momento di preparazione anche al fine di condividere i Documenti di base offerti come punto di riferimento al Convegno e ai relatori.

L'incontro si focalizzerà su tre principali ambiti d'indagine: la relazione paradossale tra disinformazione e aumento delle piattaforme; la conseguente crisi sistemica che investe la professione e, infine, la riflessione sul giornalismo *come bene comune*.

Al fine di comprendere la dinamica critica tra giornalismo e disinformazione, lo sguardo sarà rivolto anzitutto alla dinamica storica del settore e ai dati di base elaborati dal Servizio Economico-Statistico dell'Agcom. Entrambi posso offrire un contributo a spiegare la mutata *percezione di valore* e le *nuove aspettative nei confronti dei prodotti informativi*. Dopo i tre incontri propedeutici avvenuti in Autorità, il Seminario di Napoli è chiamato ad aggiungere un tagliando di conoscenza sulla crisi del giornalismo, in difesa di un'informazione di qualità, in un momento di rivoluzione nei media audiovisivi e nei tradizionali modelli produttivi, distributivi e di consumo.

L'incontro ha l'obiettivo di allargare il dibattito sulla spiegazione della crisi, offrendo una possibilità di intervento a ricercatori e giornalisti, anche junior.