



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI



in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA  
BENINCASA  
SCUOLA DI GIORNALISMO

**chiostronline**

## **Giornalismi nella società della disinformazione**

Incontro preparatorio al V evento del Ventennale Agcom

*Napoli - Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa"*

*16 ottobre 2018 - ore 15.00*

### **Programma**

#### **SALUTO**

*Lucio d'Alessandro, Rettore Università Suor Orsola Benincasa*

#### **APERTURA**

##### ***Una mappa degli obiettivi del Seminario***

Mario Morcellini, Commissario Agcom

##### ***Scenario dei dati e nuove domande di ricerca***

Marco Delmastro, Direttore del Servizio economico statistico - Agcom

#### **CONTRIBUTI**

Marzia Antenore, Sapienza Università di Roma

Rosario Cecaro, Università di Sassari

Umberto Costantini, Università Suor Orsola Benincasa

Luigi Ferraiuolo, Giornalista e Segretario generale Premio "Buone Notizie"

Marco Mele, Giornalista

Christian Ruggiero, Sapienza Università di Roma

Diana Salzano, Università di Salerno

Elena Valentini, Sapienza Università di Roma



in collaborazione con



**chiostronline**

## **COMMENTO AGLI INTERVENTI**

Vittorio Roidi, Presidente Fondazione Paolo Murialdi

*Eventuali interventi di Commissari Agcom*

## **DIBATTITO**

## **CONCLUSIONI**

Marco Demarco, Direttore Scuola di Giornalismo SOB

Mario Morcellini, Commissario Agcom



in collaborazione con



**chiostronline**

## ABSTRACT

Il Seminario si collega al quinto evento del Ventennale Agcom tematizzato all'informazione e al giornalismo di cui vuole rappresentare un importante momento di preparazione anche al fine di condividere i Documenti di base offerti come punto di riferimento al Convegno e ai relatori.

L'incontro si focalizzerà su tre principali ambiti d'indagine: la relazione paradossale tra disinformazione e aumento delle piattaforme; la conseguente crisi sistemica che investe la professione e, infine, la riflessione sul giornalismo *come bene comune*.

Al fine di comprendere la dinamica critica tra giornalismo e disinformazione, lo sguardo sarà rivolto anzitutto alla dinamica storica del settore e ai dati di base elaborati dal Servizio Economico-Statistico dell'Agcom. Entrambi posso offrire un contributo a spiegare la mutata *percezione di valore* e le *nuove aspettative nei confronti dei prodotti informativi*. Dopo i tre incontri propedeutici avvenuti in Autorità, il Seminario di Napoli è chiamato ad aggiungere un tagliando di conoscenza sulla crisi del giornalismo, in difesa di un'informazione di qualità, in un momento di rivoluzione nei media audiovisivi e nei tradizionali modelli produttivi, distributivi e di consumo.

L'incontro ha l'obiettivo di allargare il dibattito sulla spiegazione della crisi, offrendo una possibilità di intervento a ricercatori e giornalisti, anche junior.