



SportComLab – Laboratorio di Comunicazione sportiva
Centro Studi e Ricerche del Dipartimento di Scienze della Educazione Università
di Bologna “Alma Mater Studiorum”

v. F.Re, 6 – 40126 BOLOGNA – tel.: 0039-51/2091.[.666, .667 (centr.) - fax: 0039-51/2091.489

e-mail: edu.sportcomlab@unibo.it; sito web: <http://sportcomlab.edu.unibo.it>

Comunicato Stampa n. 1- 2017/18

All’attenzione della redazione

Bologna, 9 ottobre 2017

Concetti e numeri per lo sport

La sociologia e la statistica per capire e organizzare un grande fenomeno sociale

Oltre 36 milioni di italiani praticano uno o più sport, o semplicemente corrono nuotano vanno in bicicletta o fanno fitness o cercano con la wellness un migliore equilibrio tra la mente e il corpo: i dati Istat documentano puntualmente i mille volti di uno dei più grandi fenomeni sociali quotidiani, eppure nei media si parla solo di pochi sport e di pochissimi professionisti lautamente stipendiati. Come spiegare questa riduzione elitaria che trasforma una pratica ludica e popolare in una battaglia tra squadre? Come documentare il nesso tra mega-eventi sportivi e sviluppo del territorio che li ospita? come ampliare lo sguardo per cogliere l’avvenire di tanti sport e la crescente varietà delle attività fisiche?

A questi e ad altri interrogativi proverà a rispondere la tavola rotonda su: **Concetti e numeri per lo sport. La sociologia e la statistica per capire e organizzare un grande fenomeno sociale**. L’evento, in programma **venerdì 20 ottobre** 2017 alle ore **9-11** nelle aule 1-2 dell’ex Facoltà di Farmacia (via San Donato 19/2 – Bologna), si colloca all’interno delle manifestazioni che in tutto il Paese si stanno svolgendo in occasione della **Settimana della Sociologia**, e pure quel giorno nel 91° anniversario dell’istituzione dell’Istat.

Folto il *parterre* delle Autorità che porteranno i saluti ai convegnisti: Andrea **Rossi**, Sottosegretario alla Presidenza della Giunta, Regione Emilia-Romagna; Carlo **Bottari**, Ordinario di Istituzioni di Diritto pubblico presso l’AMS-Università di Bologna, già Preside della Facoltà di Scienze Motorie; Maurizio **Fabbi**, Ordinario di Pedagogia generale presso la medesima Università e Vice-Presidente della Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione; Marco **Ricci**, Responsabile Istat per l’Ufficio territoriale del Nord-Est.

Sono attese le relazioni di Roberta **Piergiovanni** (Ricercatrice Istat presso l’Ufficio per l’Emilia-Romagna), di Maurizio **Marano** (Associato di Economia Aziendale presso la medesima Università e Direttore scientifico della Scuola dello sport, Coni/Emilia-Romagna) e di Stefano **Martelli** (Ordinario di Sociologia dello Sport e della Comunicazione presso la medesima Università e Responsabile dello SportComLab). L’incontro è aperto a tutti.

A cura dello SportComLab-Laboratorio di Comunicazione sportiva dell’AlmaMater

SportComLab.in-forma

Referente per la comunicazione dell’evento: Dr.sa Giovanna **Russo** (mail: edu.sportcomlab@unibo.it; tel.: 051.2091625).