

Interpretando i dati ISTAT su Sport & Attività Fisica in Italia



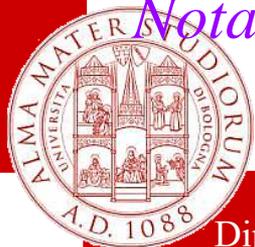
SPORT, MEDIA E INTRATTENIMENTO

Emozioni in/controllate
e struttura sociale emergente



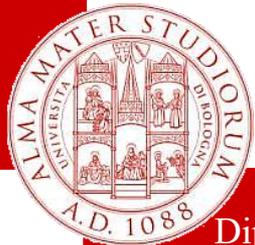
Si farà riferimento al *cap. 6* «*Le motivazioni alla pratica sportiva in prospettiva socio-culturale*» e alla *Nota metodologica del libro:*

FrancoAngeli, Milano 2011



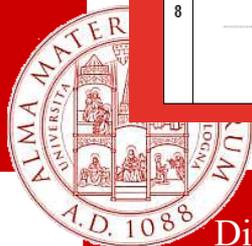
Indice del cap. 6: Le motivazioni alla pratica sportiva in prospettiva socio-culturale

1. **Motivazioni** alla pratica sportiva e **tipi di praticanti**:
elaborazioni sui dati ISTAT ‘su famiglie, sport e tempo libero
2. Le motivazioni alla pratica sportiva **influiscono** sulle **scelte di esporsi ai media** e **nel tempo libero?**
3. I praticanti lo sport e le **tendenze emergenti** nella **società “post”-moderna**



Le indagini dell'ISTAT su sport e tempo libero degli italiani: iniziarono nel 1959, approssimandosi le Olimpiadi a Roma

Anno	Indagine	Numero quesiti		Totale
		Sport	Attività Fisica	
1959	Indagine speciale su alcuni aspetti delle vacanze e degli sport	2	-	2
1982	Indagine sulle vacanze e gli sport degli italiani	4	-	4
1985	Indagine sugli sport e sulle vacanze	5	-	5
1988	Indagine Multiscopo secondo ciclo	7	-	7
1993-2015	Indagine Multiscopo Aspetti della Vita Quotidiana	5	1	6
1994	Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari		8	8
1999/2000	Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari		9	9
2004/2005	Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari		9	9
2012/2013	Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari		9	9
1995	Indagine Multiscopo Cultura cittadini e tempo libero	17	1	18
2000	Indagine Multiscopo I cittadini e il tempo libero	21	3	24
2006	Indagine Multiscopo I cittadini e il tempo libero	25	3	28
2015	Indagine Multiscopo I cittadini e il tempo libero	34	9	43



INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE

I CITTADINI E IL TEMPO LIBERO - ANNO 2015

1 Provincia _____

Comune _____

Sezione di Censimento _____

2 (a cura del Comune)
Numero progressivo della famiglia intervistata _____

Da 0001 al totale delle famiglie intervistate

3 Numero d'ordine della famiglia nell'elenco Mod. ISTAT/IMF/2 Elenco _____

Da 0001 al totale delle famiglie nell'elenco

4 Numero dei componenti la famiglia anagrafica _____

(Colonna 4 del Mod. ISTAT/IMF/2 Elenco)

5 Numero dei componenti la famiglia attuale _____

6 RISERVATO ISTAT

7 CODICE INTERVISTATORE _____

8 Data di consegna all'ufficio del Comune _____

giorno mese anno

L'INTERVISTATORE

(Cognome e nome leggibili)

Visto per la revisione
IL CAPO DELL'UFFICIO
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE

Il questionario 2015 (da:)

- 4 -

Scheda Individuale del componente n. **011** (col. 1 della Scheda Generale)

1. DATI ANAGRAFICI (PER TUTTI)

1.1 Data di nascita _____

Giorno Mese Anno

1.2 Sesso Maschio 1

Femmina 2

1.3 Et  (in anni compiuti) _____

1.4 Luogo di nascita

Stesso Comune di residenza 1

Altro Comune italiano 2

Stato estero 3

(specificare)

CODICE STATO ESTERO _____

Vedi Appendice F

1.5 Qual   la sua cittadinanza?

Italiana 1

Apolide 2

Straniera 3

(specificare)

CODICE STATO ESTERO ... _____

Vedi Appendice F

andare a domanda 2.1

(Se la cittadinanza   italiana, circola 1 a domanda 1.4)

2. ATTIVIT  SPORTIVE (PER LE PERSONE DI 3 ANNI E PIU)

2.1 Nel suo tempo libero pratica con carattere di continuit  uno o pi  sport?

NO 1

S  2 → andare a domanda 2.3

(Se non pratica con continuit )

2.2 Nel suo tempo libero pratica saltuariamente uno o pi  sport?

NO 1

S  2

2.3 Quando   stata l'ultima volta che ha praticato sport?

Nell'ultimo mese 1

Da 2 a 6 mesi fa 2

Da 6 mesi a un anno fa 3

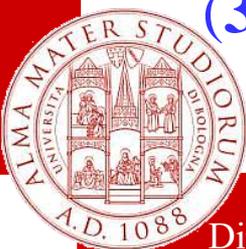
Pi  di un anno fa 4

Non ho mai praticato sport 5

2.4 A quale et  ha cominciato a praticare sport?

Et  in anni compiuti _____

La rilevazione della pratica sportiva: **le dimensioni**

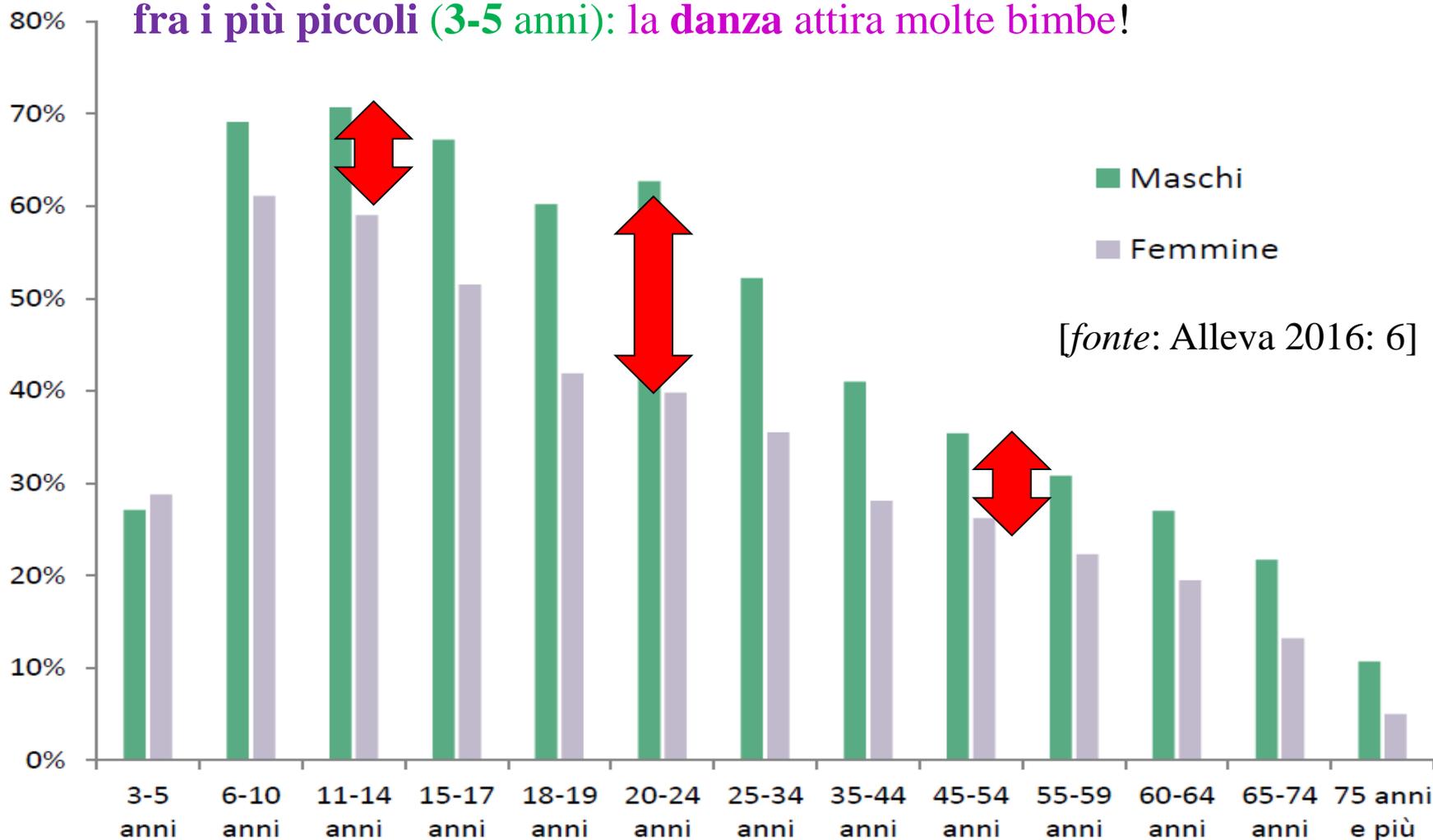


43 indicatori
(34 sullo sport,
9 sull'AF)



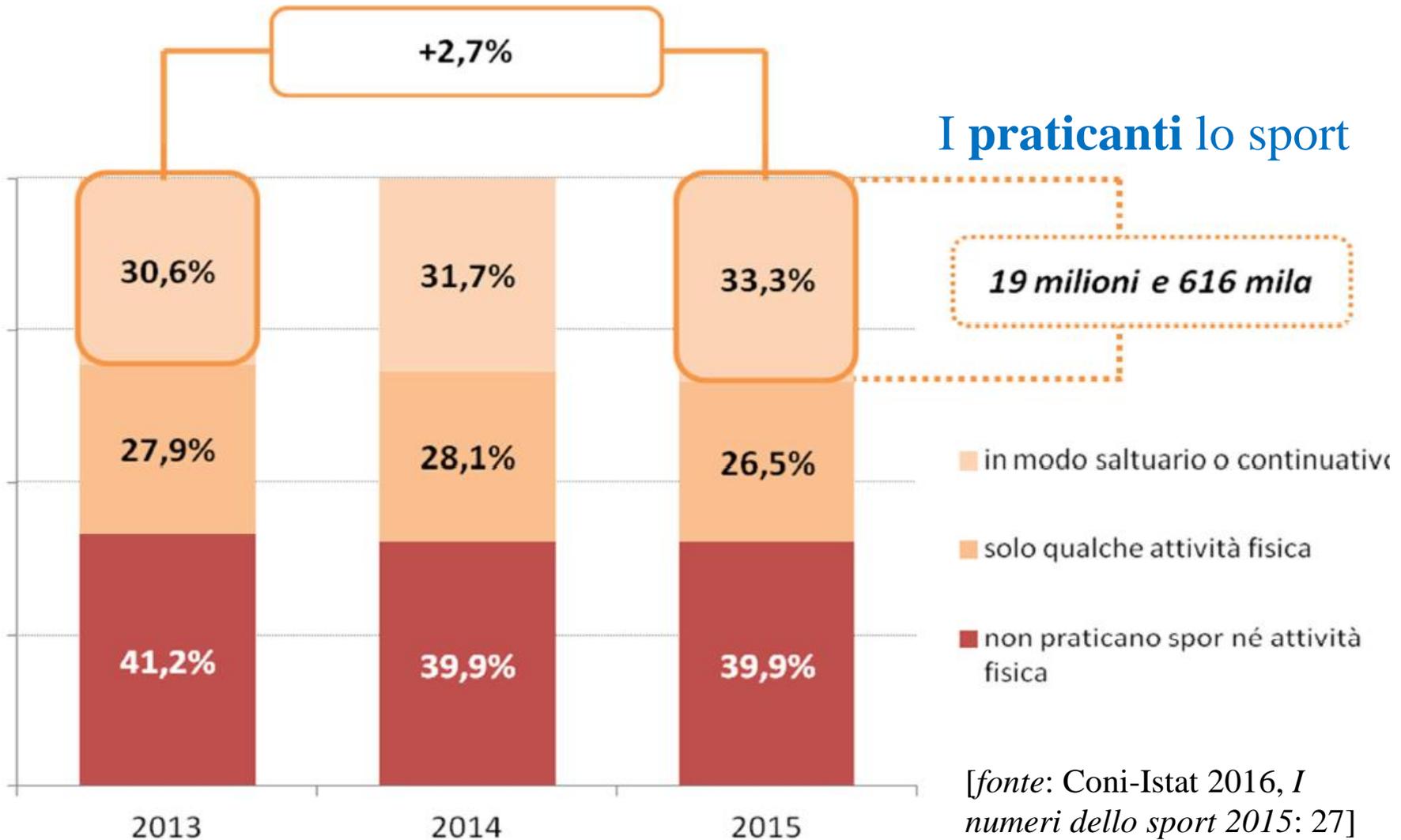
I praticanti lo sport nel 2015 per genere ed età

In Italia lo sport è ancora + freq. praticato da **maschi** (2015), *eccetto che fra i più piccoli (3-5 anni): la danza attira molte bimbe!*



Come si elaborano i dati? – es. 2: analisi bivariata diacronica

Le pratiche motorie degli italiani: le tendenze recenti (2013-2015)





Nel cuore della pratica sportiva: con quali motivazioni?

2.21 Quali sono i motivi più importanti per cui pratica sport?

(possibili più risposte)

- Per svago..... 01
- Per passione, piacere 02
- Per mantenermi in forma..... 03
- A scopo terapeutico 04
- Per frequentare altre persone 05
- Per stare a contatto con la natura 06
- Per stare al passo con i tempi..... 07
- Per scaricare la tensione, lo stress 08
- Per migliorare l'aspetto fisico 09
- Per i valori che trasmette (es. spirito di squadra, disciplina, competizione, ecc.)..... 10
- Altro..... 11

(specificare)

2.22 Tra quelli indicati, qual è il motivo principale per cui pratica sport?

(riportare il codice corrispondente al motivo indicato al quesito 2.21)

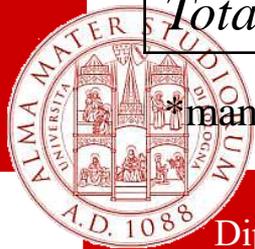
CODICE MOTIVO.....|_|_|



1. Le motivazioni alla pratica sportiva (v.a. e %: 2006)

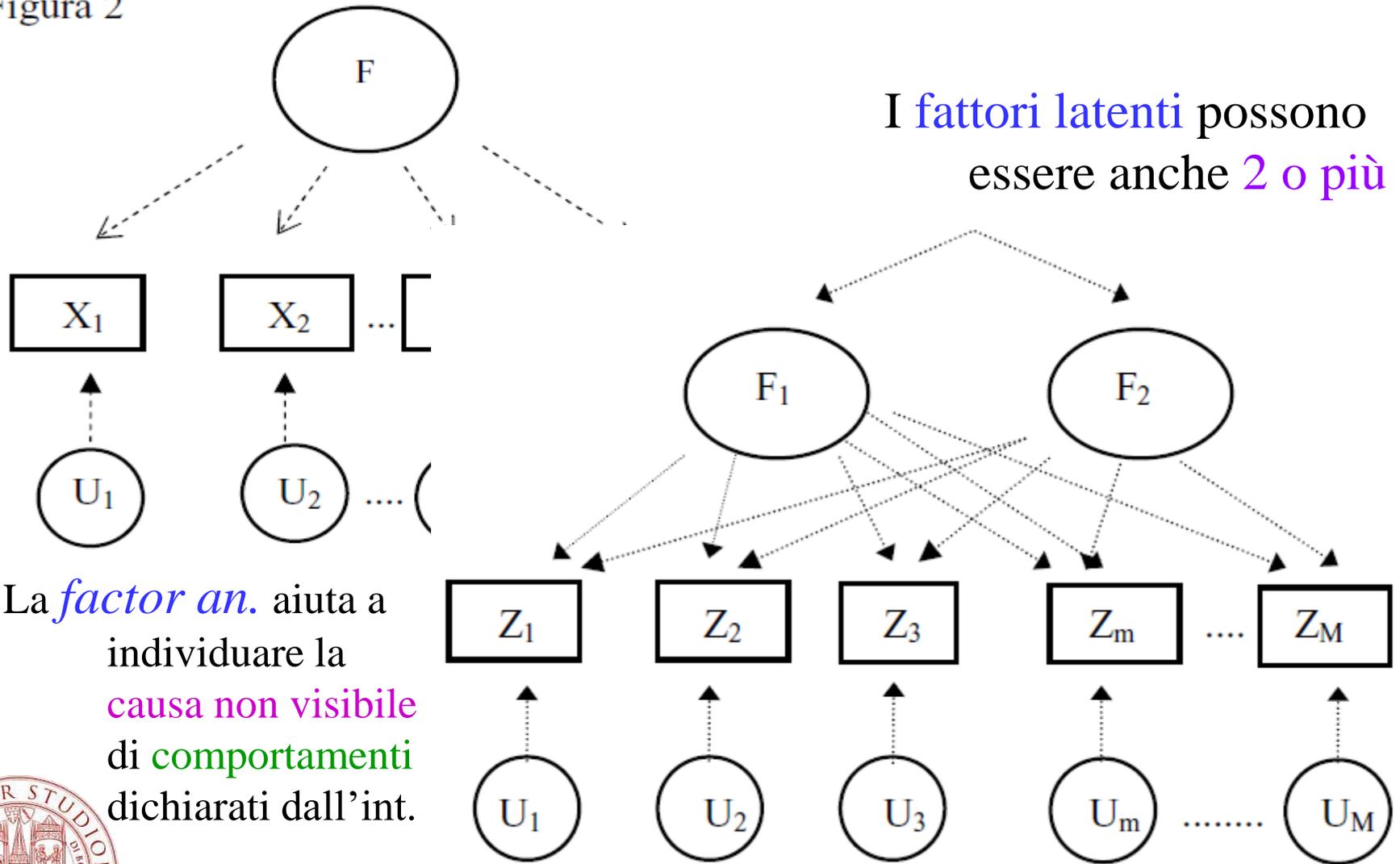
	v.a. (*1.000)	%
1. Per svago	8.658	14,8
2. Per passione, piacere	10.945	18,7
3. Per mantenermi in forma	9.199	15,8
4. A scopo terapeutico	1.970	3,4
5. Per frequentare altre persone	4.292	7,4
6. Per stare in mezzo alla natura	2.181	3,7
7. Per stare al passo con i tempi	434	0,7
8. Per scaricare la tensione, lo stress	5.220	8,9
9. Per i valori che trasmette	2.354	4,0
10. Altro	223	0,4
Totale	45.253	77,4

*mancano i minori (3-14 anni) **ogni soggetto poteva dare fino a 3 risposte.



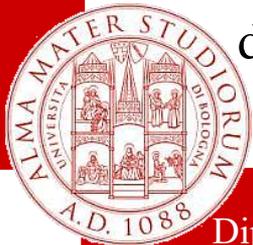
Una tecnica di analisi che scava in profondità: la *factor analysis*

Figura 2



I fattori latenti possono essere anche 2 o più

La *factor an.* aiuta a individuare la causa non visibile di comportamenti dichiarati dall'int.



La *f.a.*: le componenti principali della pratica sportiva (2006)

		<i>Componenti o fattori estratti</i>		
		<i>I: Relazionismo</i>	<i>II: Eudemonismo</i>	<i>III: Salutismo</i>
Per svago		0,18	0,44	-0,49
Per passione, piacere		0,54	-0,39	-0,41
Per mantenermi in forma		0,00	0,76	0,09
A scopo terapeutico		0,16	0,09	0,79
Per frequentare altre persone		0,58	0,20	-0,14
Per stare in mezzo alla natura		0,55	0,11	0,04
Per stare al passo con i tempi		0,54	0,11	0,32
Per scaricare la tensione, lo stress		0,42	0,52	-0,04
Per i valori che lo sport trasmette		0,70	-0,02	0,04

Individuals: 7.773. *Extraction Method:* Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser normalization.

Fonte: dati Istat 2006. *Elaborazioni:* SportComLab dell' "Alma Mater".

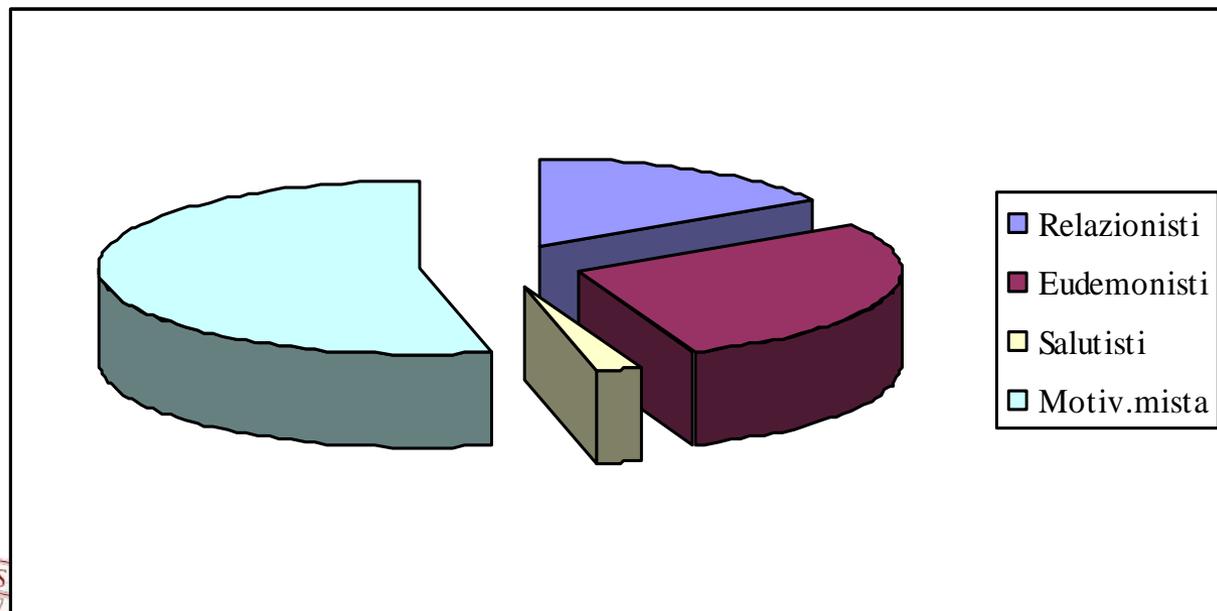


Quanti sono i **praticanti** per ciascun tipo di sportivo?

La **tipologia** in base alle **motivazioni** (2006)

I° gr.: **Relazionisti** (16,2%, 2.024.000): vedono nello sport un modo per rapportarsi meglio con gli altri/**con la natura**

II° gr.: **Eudemonisti** (27,9%, 3.487.000): fanno sport **per recuperare un equilibrio psico-somatico** e una **migliore forma fisica (fitness)**.

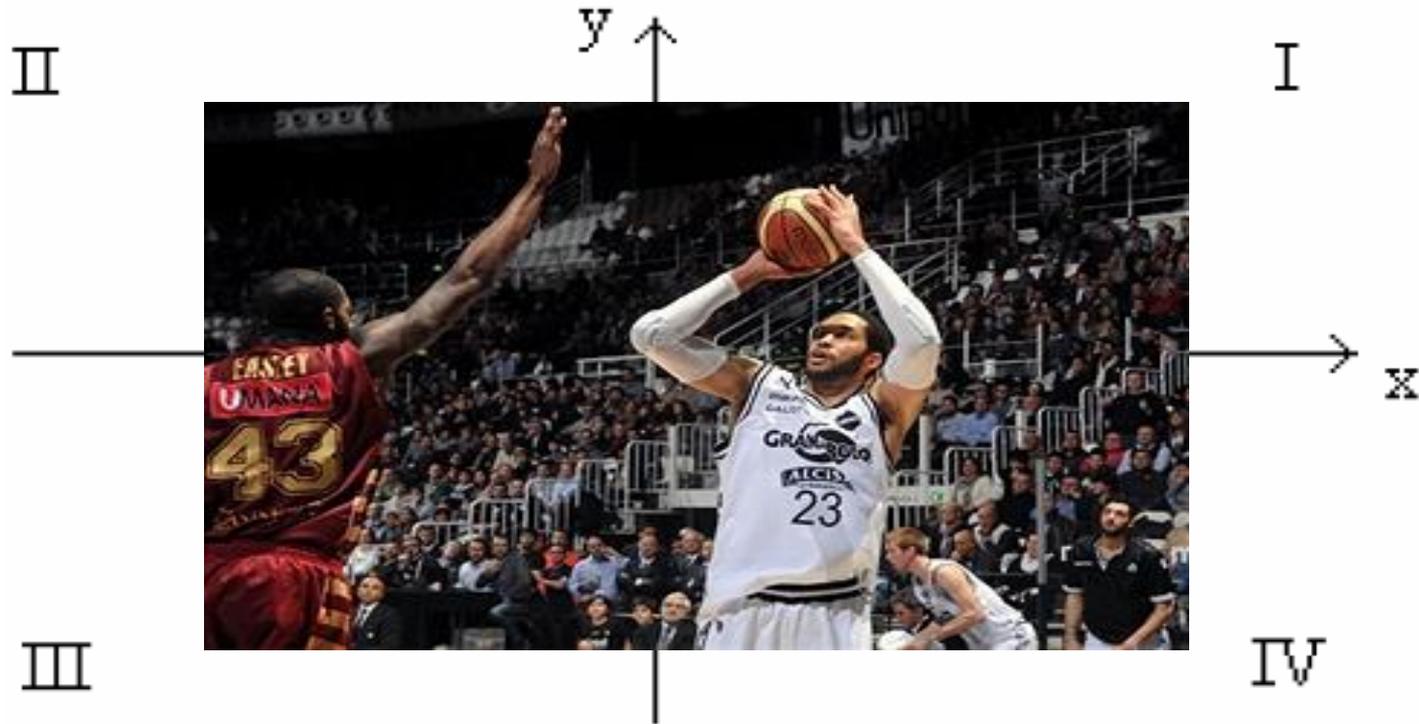


III° gr.: **Salutisti**
(2,4%,
297.000): lo
sport è un
**mezzo per
mantenersi in
buona salute
(wellness)**.

Fonte: Istat 2006. Elaborazioni: SportComLab dell'“Alma Mater”.

↳...totale dei 3 gruppi: 46,5%...e gli altri?!?

¶I **restanti** intervistati (53,5%, 6.689.000) formano un **gruppo residuale**, che raccoglie tutti coloro che praticano lo sport in base a **ragioni non omogenee** (è il **gruppo “a motivazione mista”**)



Fonte: Albano R., *Introduzione all'analisi fattoriale*, “Quaderni di ricerca”, n. 4, Università di Torino-Dip. di Sc.Sociali, 2007.



→ *Una interpretazione socio-culturale*

I 3 gruppi individuati dalla *factor analysis* mostrano **3 tendenze** ad andare “oltre” lo sport moderno = oltre il successo / oltre la prestazione:

- **i salutisti** = fanno sport per **restare in buona salute**
- **i relazionisti** → per **meglio rapportarsi agli altri/ natura**
- **gli eudemonisti** → per **sentirsi meglio con se stessi**

*le 3 tendenze alimentano il *processo di de-sportivizzazione*

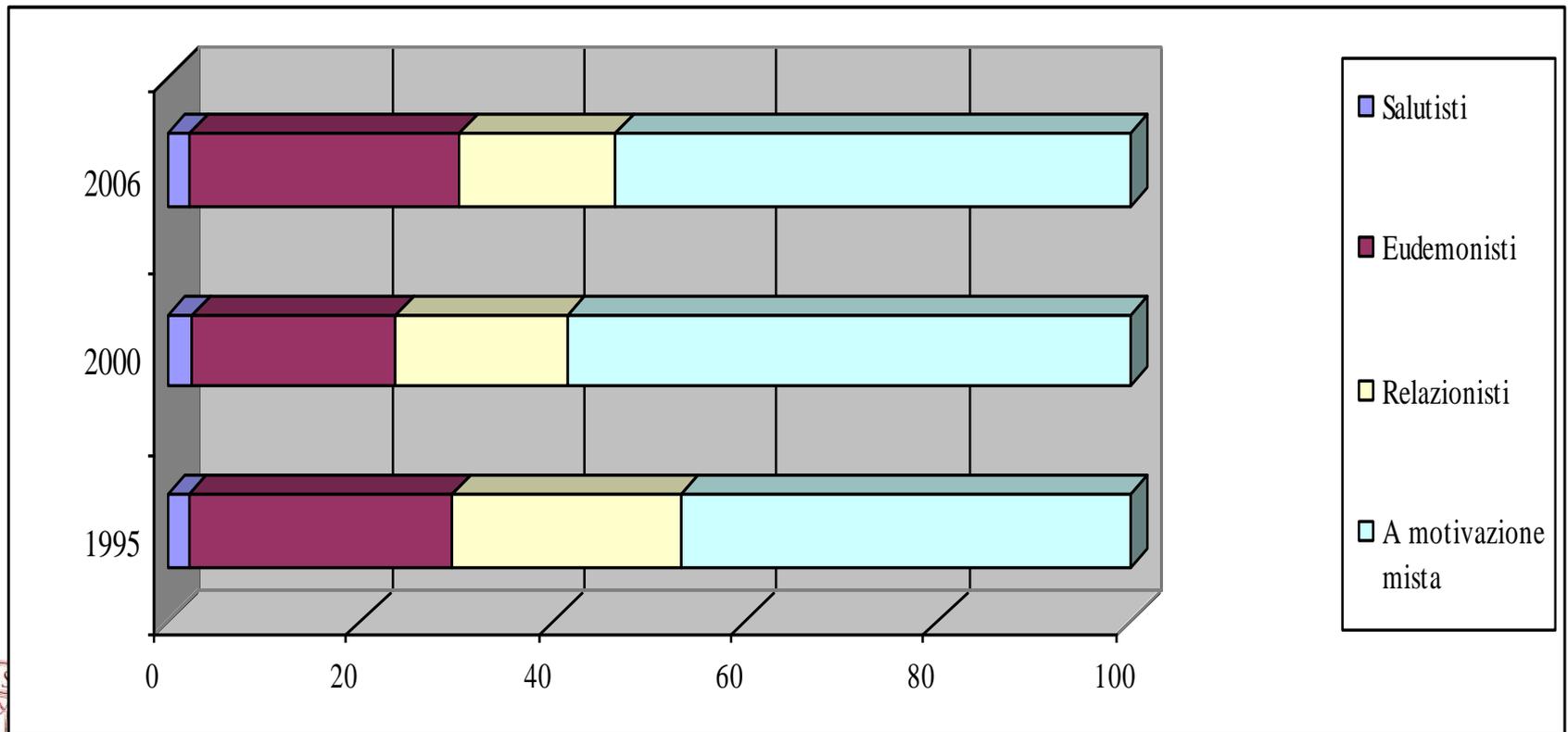
...e il **gruppo residuale**? Raccoglie tutti i praticanti “**moderni**”, ovvero **chi fa sport in modo “a-problematico”**



La **tipologia** in prospettiva diacronica (1995-2006)

Nel periodo **salutisti** ed **eudemonisti** restano stabili, i **relazionisti** calano, mentre crescono i **praticanti lo sport “a motivazione mista”**

Una breve sintesi del profilo di ciascun gruppo →



Fonte: Istat 2006. Analisi: SportComLab dell'“Alma Mater”.



1. I relazionisti: praticano lo sport per i **valori** che esso trasmette, per frequentare **altre persone** e per restare **a contatto con la natura**

→ lo sport come **risorsa relazionale** “oltre” la modernità e le sue crisi (“post”-moderno 1)

i) Sono più frequentemente:

- **maschi** (+3,6 punti percentuali sulla media)
- **giovani** (15-24 anni: +6,1 punti)
- persone provviste di un **titolo di studio medio-inferiore** (+4-5 punti)
- residenti nell’**Italia settentr.** (+2 punti)

ii) Si espongono allo sport “mediato”:

- **non** sono **teledipendenti** (2,5 ore: in media)
 - però **seguono** le trasmissioni sportive **più freq. della media** dei praticanti (+7,5 punti)
- leggono** più freq. **le notizie sportive** sia sui giornali generalisti, sia sui quotidiani sport

iii) **Si recano «spesso» allo stadio** più freq. degli altri sportivi (+3,6 punti)

iv) hanno partecipato **meno freq. ad attività culturali**

v) Vanno a **ballare** ed **escono con gli amici** più freq.



2. Gli eudemonisti: chi pratica lo sport per **mantenersi in forma**, per **scaricare lo stress** e per **svagarsi**

→ lo sport come mezzo per recuperare l'equilibrio tra spirito e corpo (*fitness*) (“post”-moderno 2)

i) Sono più frequentemente:

- *femmine* (+7,2 punti percentuali sulla media)
- *adulti* (25-64 anni: +3 punti)
- persone provviste di un *titolo di studio elevato* (Lau./diploma: +6/+2 punti)
- residenti nel *Mezzog.* (+2,5/+2,8 p.)

ii) Si espongono meno freq. allo sport “mediato”:

- *non* sono *teledipendenti* (2,6 ore: in media)
- *seguono* le trasmissioni sportive *meno freq. della media* dei praticanti (-10 punti)
- *leggono* meno freq. *le notizie sportive* sui quotidiani (gen.+sport) e le riviste di sport

iii) **Si recano «spesso» allo stadio** meno freq. degli altri sportivi (-3,7 punti)

iv) hanno partecipato **più freq. ad attività culturali**

v) Vanno a **ballare** ed **escono con gli amici** meno freq.



3. I salutisti: chi pratica lo sport per **mantenersi in forma**, per **scaricare lo stress** e per **svagarsi**

→ chi pratica lo sport al fine di **mantenersi in buona salute (*wellness*)** (“post”-moderno 3)

i) Sono più frequentemente:

- *femmine* (quasi 3 volte tanto i maschi)
- *adulti/anziani* (45+ a.: +2,7/+6,3 p.)
- persone provviste di un *titolo di studio inferiore* (Lic.media: +8,4 punti)
 - residenti nel *Centro/Nord-ovest* (+1,2/+0,5 punti)

ii) Si espongono meno freq. allo sport “mediato”:

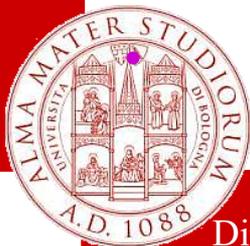
- sono *teledipendenti* (+0,23 ore), *però non di sport* (-19,7 punti sulla media)
- *seguono meno freq.* le trasmissioni sportive (-3,4 punti)

leggono meno freq. le notizie sportive sui quotidiani, *non leggono riviste di sport*

iii) **Si recano «spesso» allo stadio** meno freq. degli altri sportivi (-6,7 punti)

iv) Tranne che ai **musei** (+3,8) hanno partecipato **meno freq. ad attività culturali**

v) Vanno a **ballare** ed **escono con gli amici** meno freq.



(4) I residuali: praticano lo sport in base a ragioni non omogenee

→ rientrano nelle pratiche motorie oggi prevalenti: lo sport “moderno”

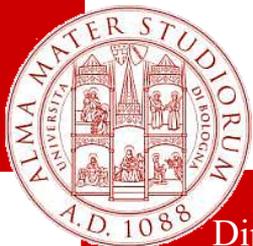


Lima 17.8.2015 - l' **Italvolley ff. under 18** diviene **campione del mondo!**

ii) Si espongono allo sport “mediato”, hanno attività culturali e fanno vita di relazione **in linea con la media**: però **allo stadio vanno più di freq.** (+1,4 punti).

Sono più frequentemente:

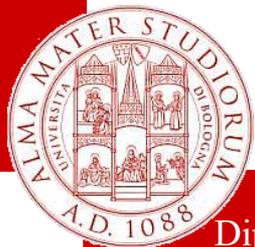
maschi, giovani-adulti
 persone provviste di un *titolo di studio medio-superiore*
 residenti nel *Nord-est e Meridione*



I profili sociografici
 dei **gruppi**
 estratti (3+1)
 dalla *factor an.*
 condotta sui
 dati ISTAT
 mostrano chi
 sono i portatori
 delle **tendenze**
al mutamento
 in atto oggi
 nello **sport**



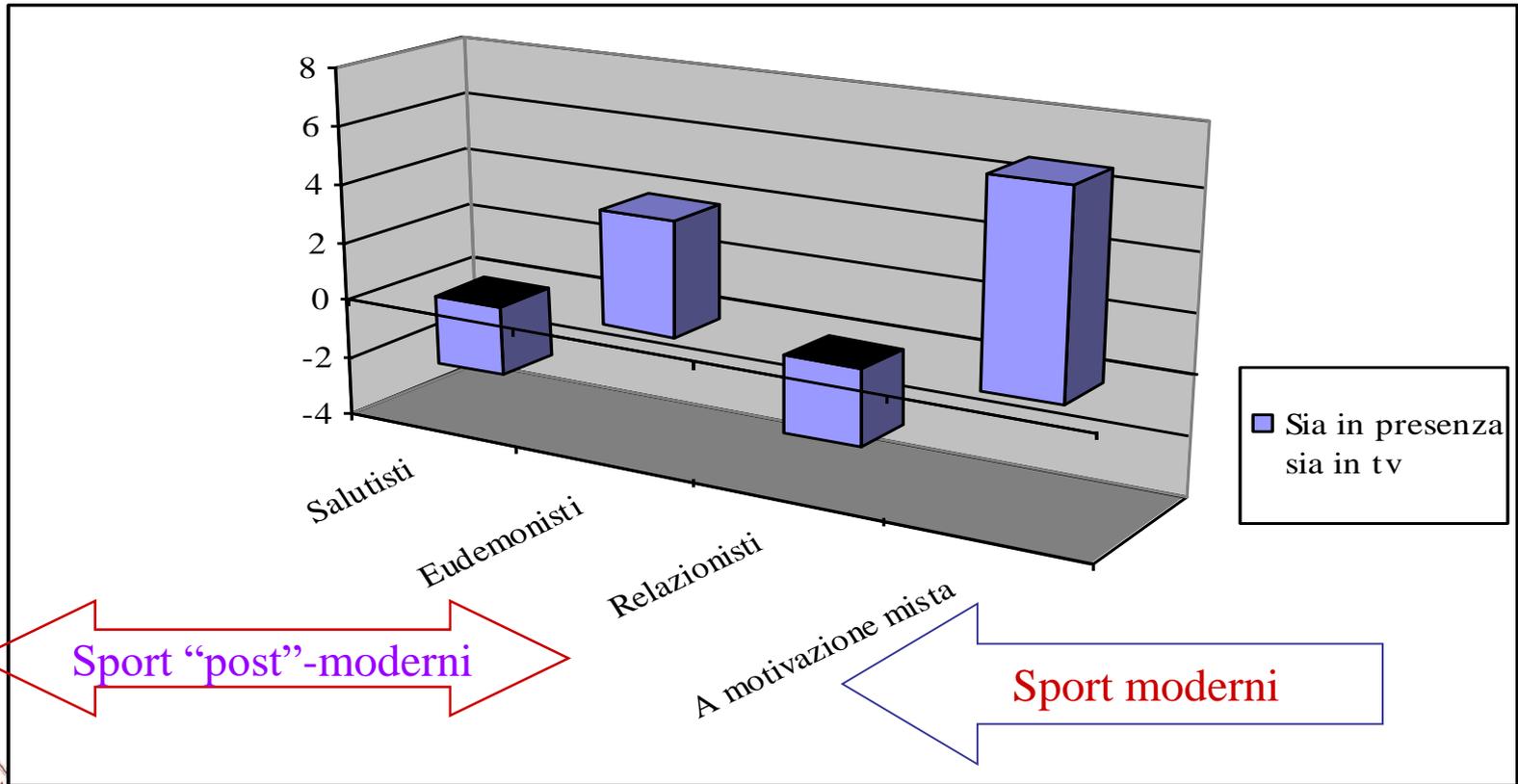
Verso quale direzione? → v. la *Conclusione*



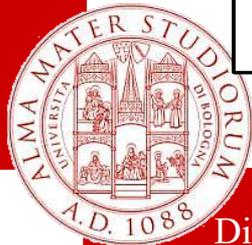
Conclusione

Tipologia delle motivazioni alla prat.sportiva ed eventi sportivi, cui si assiste sia in presenza sia "mediati" dalla tv (2006)

È un indicatore degli stili differenti di "fuoriuscita" dalla modernità sportiva?

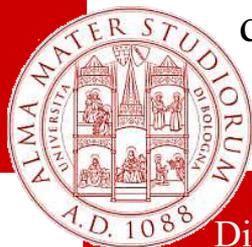
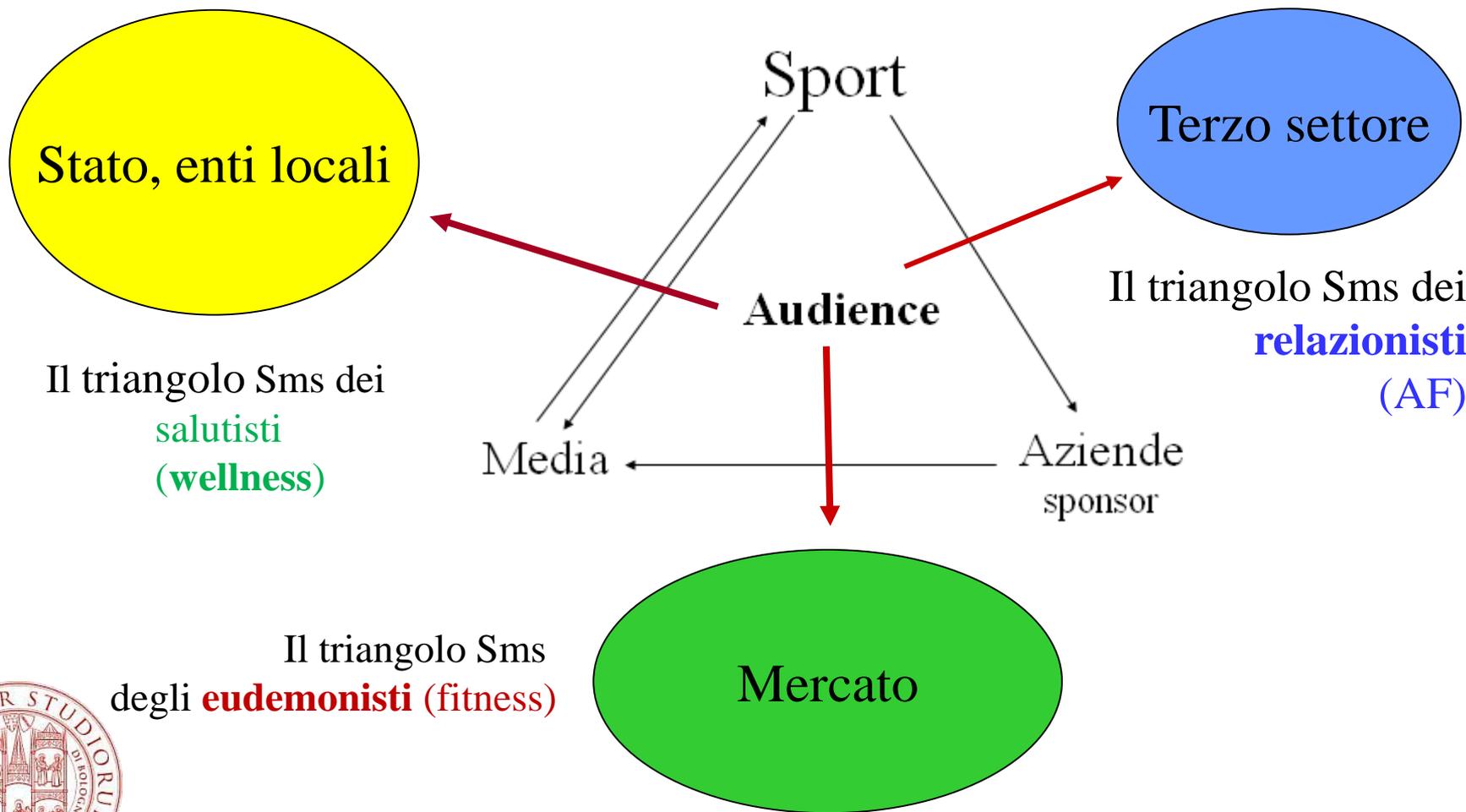


Fonte: Istat 2006. Analisi: SportComLab dell' "Alma Mater".



Il triangolo Sms e la **de-differenziazione** dello sport “post”-mod.

Il triangolo Sms
degli **sportivi competitivi**



I concetti: dove trovarli?

Nei **testi comuni** e in ulteriori *letture seminariali*:

Tempo libero e sport → *Manuale*: 29-30

Sportivizzazione → *SMI*, cap. 1

Metodi di ricerca sociale → *Manuale*: 26, 39&n., 44-45, 66,
103 + le appendici metodologiche dei libri a scelta:
Sport, media e intrattenimento: 172-175

Lo sport globale: 179-185

Lo sport mediato: 179-188

Buono studio! ☺



...la ricerca continua...



