

Le statistiche Istat sullo sport

Roberta Piergiovanni
Istat, Sede territoriale per l'Emilia-Romagna
piergirov@istat.it

20 ottobre 2017



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE
"GIOVANNI MARIA BERTIN"

Venerdì 20 ottobre ore 9:00 – 10:45

Aula 1-2 "ex Facoltà di Farmacia" (via San Donato, 19/2 - Bologna)

Nell'ambito del corso di **SOCIOLOGIA GENERALE** per il CdL in **SAMS**
Scienze delle Attività Motorie Sportive, si svolgerà un incontro sul tema:

Concetti e numeri per lo sport

**La sociologia e la statistica per capire e
organizzare un grande fenomeno sociale**

Argomenti trattati

1. L'oggetto della statistica ufficiale dello sport.
2. Le indagini statistiche sulla pratica sportiva: Multiscopo sulle famiglie e tipologie di diffusione dei dati.
3. La propensione per la pratica sportiva: recenti tendenze.
4. Gli approfondimenti: motivazioni e impedimenti alla pratica sportiva, le discipline sportive praticate, il tempo dedicato allo sport.
5. Lo sport come intrattenimento.
6. Le spese delle famiglie per lo sport.
7. Il quadro di riferimento per valutare l'impatto economico dello sport: occupazione, imprese ed addetti, esportazioni di beni.
8. Il non profit nello sport: associazioni e volontari.

Lo sport e l'attività fisica fra benessere sociale e valore economico: l'oggetto della statistica ufficiale dello sport.

DOMANDA

Chi pratica sport e compra beni e servizi per lo sport: individui e famiglie.

**INDAGINE
STATISTICA
MULTISCOPO
SULLE
FAMIGLIE**



OFFERTA

Chi produce beni e servizi finalizzati alla pratica sportiva: lavoratori, imprese, istituzioni non profit, volontari.



Le indagini statistiche sulla pratica sportiva

Indagine speciale su alcuni aspetti delle vacanze e degli sport della popolazione (1959).

2,6% della popolazione

- Indagine sulle vacanze e gli sport degli italiani (1982).
- Indagine "Gli sport e le vacanze" (1985).
- Indagine multiscopo (1988).



dal
14,9%
al
22,4%



Indagine multiscopo **annuale** "Aspetti della vita Quotidiana" (dal 1993);
Indagine multiscopo **pluriennale** «I cittadini e il tempo libero» dal 1995.

dal
18%
al
25%

INDAGINE
STATISTICA
MULTISCOPO
SULLE
FAMIGLIE

ASPETTI DELLA VITA
QUOTIDIANA
ANNO 2017

INDAGINE
STATISTICA
MULTISCOPO
SULLE
FAMIGLIE

I CITTADINI E IL TEMPO
LIBERO - ANNO 2015

Anni '80

Dagli anni '90
ad oggi

Le Indagini Multiscopo sulle famiglie

INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE

I CITTADINI E IL TEMPO
LIBERO - ANNO 2015

INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE

ASPETTI DELLA VITA
QUOTIDIANA
ANNO 2017

L'indagine "Aspetti della vita quotidiana" fa parte di un sistema integrato di indagini sociali, le Indagini **Multiscopo sulle famiglie** e rileva informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie.

A rotazione vengono affrontati **temi specifici**: scuola, lavoro, vita familiare e di relazione, abitazione e zona in cui si vive, tempo libero, partecipazione politica e sociale, salute, stili di vita.

E' eseguita su un campione di circa 28.000 famiglie distribuite in circa 850 comuni italiani di diversa ampiezza demografica.

Rientra nel [Programma statistico nazionale](#) che comprende l'insieme delle rilevazioni statistiche necessarie al Paese perché **d'interesse pubblico**. **L'Istat è tenuto a svolgerla per legge**.

Sussiste l'obbligo per i soggetti privati di fornire i dati e le notizie che vengono loro richiesti.

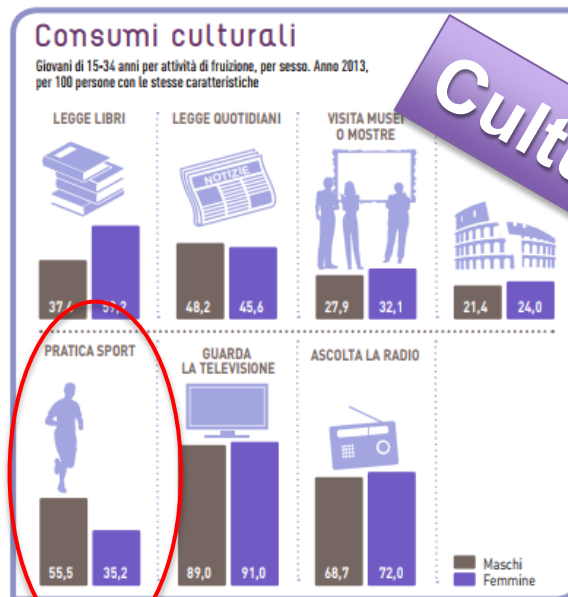
I **dati raccolti sono tutelati dal segreto statistico** e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali.

Le indagini statistiche sulla pratica sportiva: diffusione

Condizioni di salute,
fattori di
rischio e
prevenzione



<http://www.istat.it/it/files/2017/06/Infograficaover65-300.jpg>



Cultura

<http://www.istat.it/it/files/2014/10/InfograficaGiovani1.pdf>

Fai sport almeno una volta alla settimana?

Tempo libero

Fai parte del **42%** delle ragazze della tua età che pratica sport almeno una volta alla settimana.

68% per i ragazzi

<http://www.istat.it/it/archivio/198543>

eurostat

Le definizioni

Pratica sportiva:

Ogni tipo di pratica sportiva svolta in modo agonistico o amatoriale, in forma organizzata o occasionale, purché **esercitata nel tempo libero** e con la sola esclusione di quella esercitata da atleti, insegnanti, allenatori per motivi lavorativi e professionali. Sono considerate “sportive” le attività considerate come tali dagli stessi rispondenti, sulla base di una **autopercezione** e valutazione soggettiva.

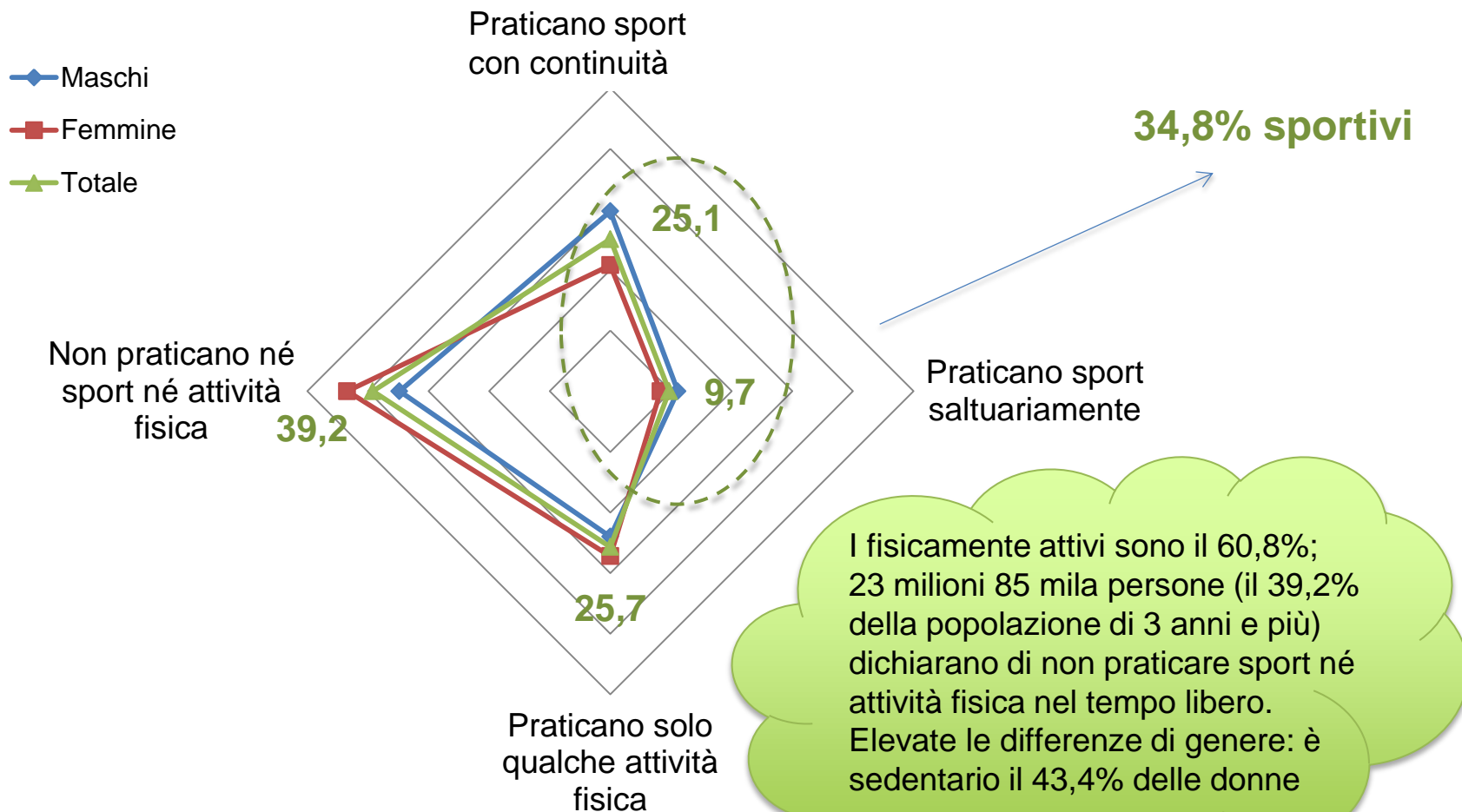
Sport continuativo /sport saltuario:

La descrizione della frequenza e della regolarità dell'attività sportiva praticata in termini di **continuità o saltuarietà è fatta sulla base dell'autopercezione** e della valutazione delle stesse persone intervistate.

Attività fisica:

Ogni tipo di attività ludico-motoria e ogni forma di esercizio fisico, svolto nel tempo libero, **indipendentemente dall'intensità o frequenza**, purché comporti movimento corporeo (ad esempio fare passeggiate di almeno due chilometri, nuotare, andare in bicicletta).

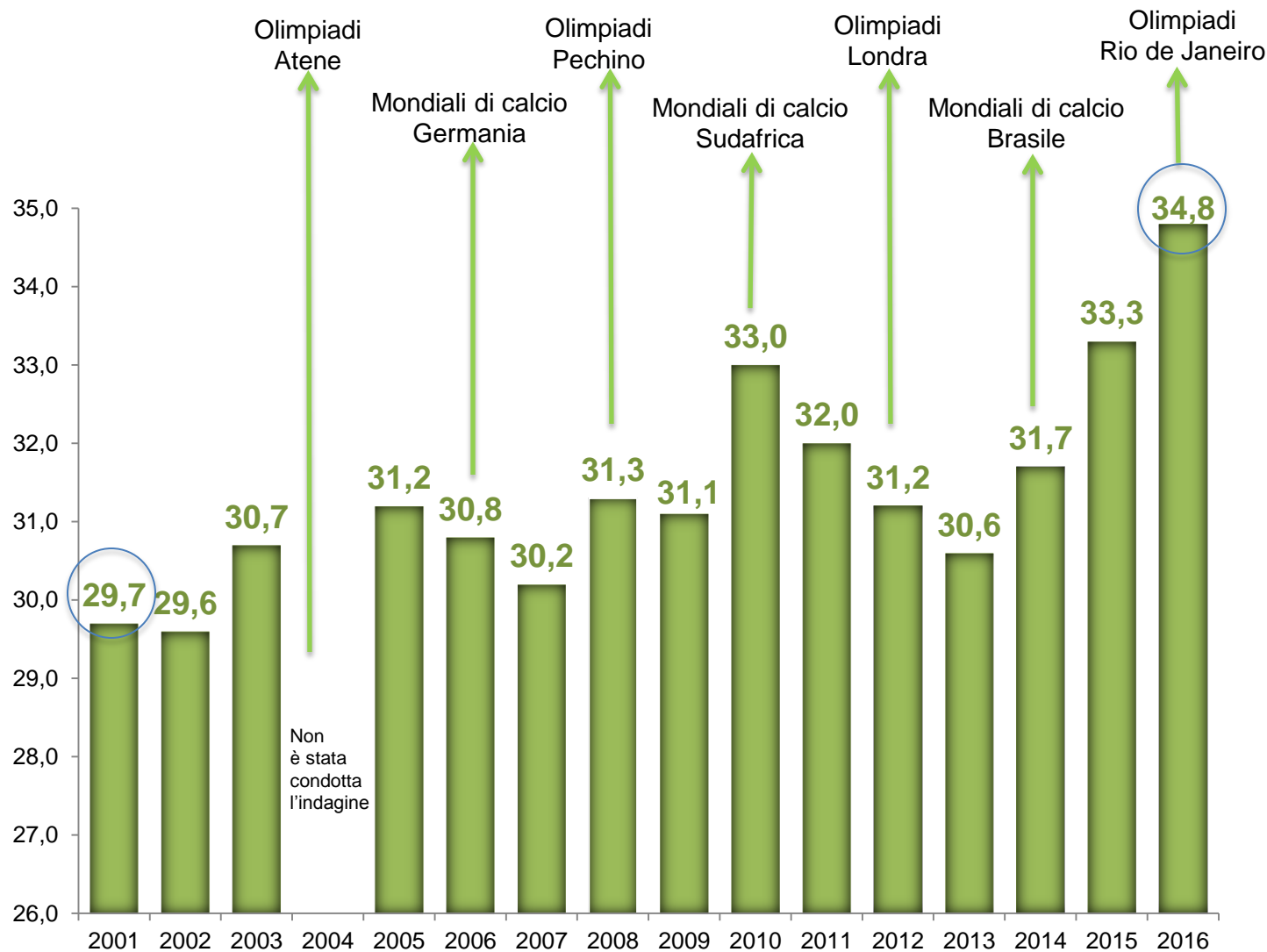
Le indagini sulle attività sportive: la propensione per la pratica sportiva



I fisicamente attivi sono il 60,8%;
23 milioni 85 mila persone (il 39,2%
della popolazione di 3 anni e più)
dichiarano di non praticare sport né
attività fisica nel tempo libero.
Elevate le differenze di genere: è
sedentario il 43,4% delle donne

Fonte: Fattori di rischio per la salute: fumo, obesità, alcol e sedentarietà;
Avq: anno 2016, 6 luglio 2017 - <http://www.istat.it/it/archivio/202040>

Propensione per la pratica sportiva, 2001-2016

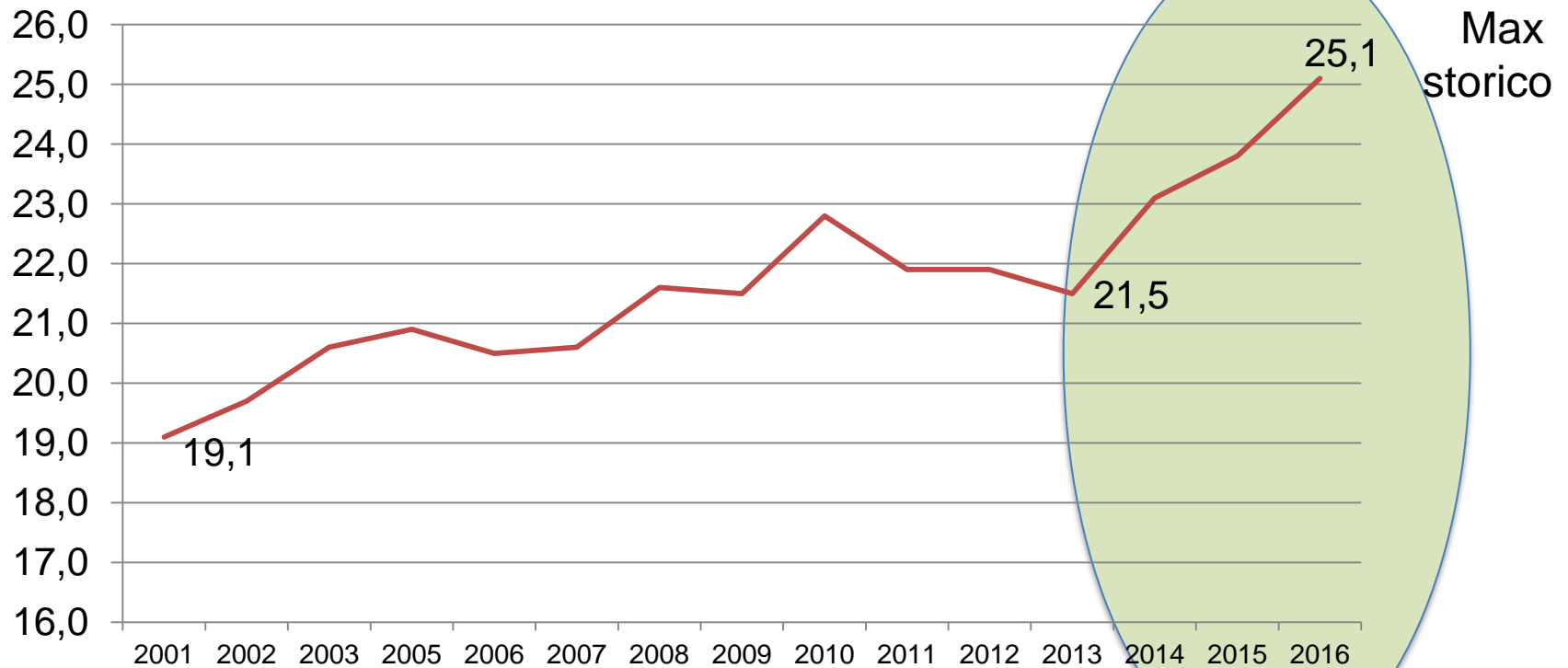


Personae che praticano sport - Anni 2001-2016, per 100 persone di 3 anni e più.

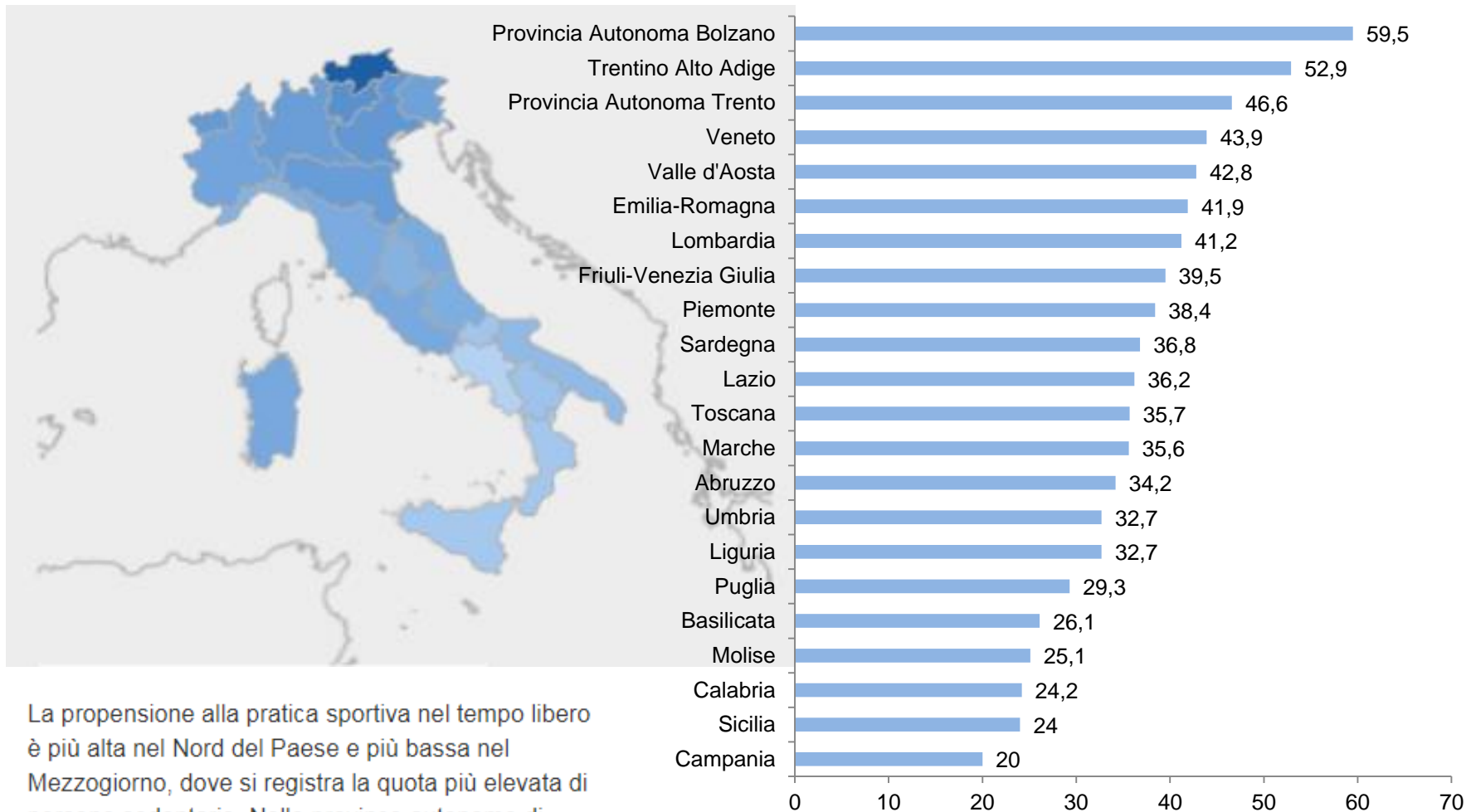
Propensione per la pratica sportiva continuativa, 2001-2016

Persone che praticano sport - Anni 2001-2016, per 100 persone di 3 anni e più

Praticano sport in modo continuativo

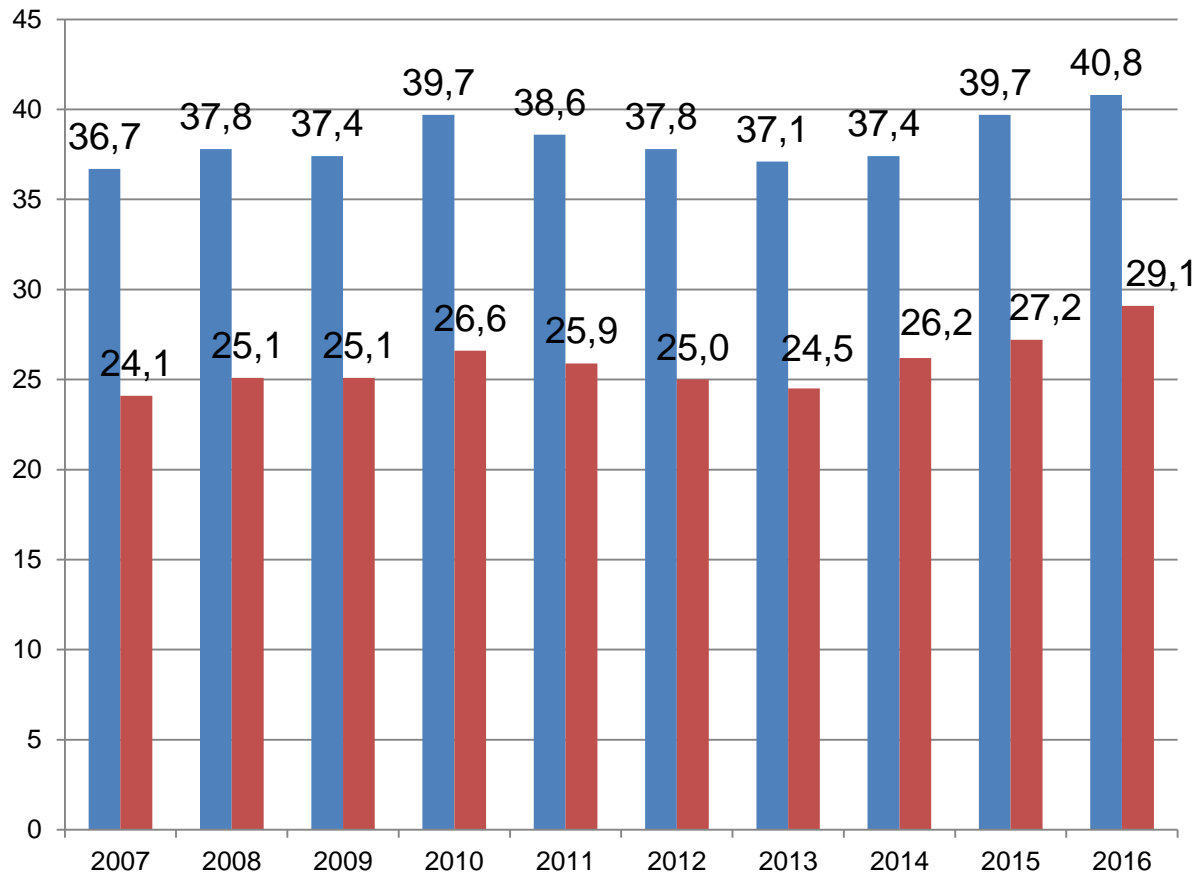


Propensione per la pratica sportiva: il divario



La propensione alla pratica sportiva nel tempo libero è più alta nel Nord del Paese e più bassa nel Mezzogiorno, dove si registra la quota più elevata di persone sedentarie. Nelle province autonome di Bolzano e Trento e in Veneto si rileva una maggiore propensione.

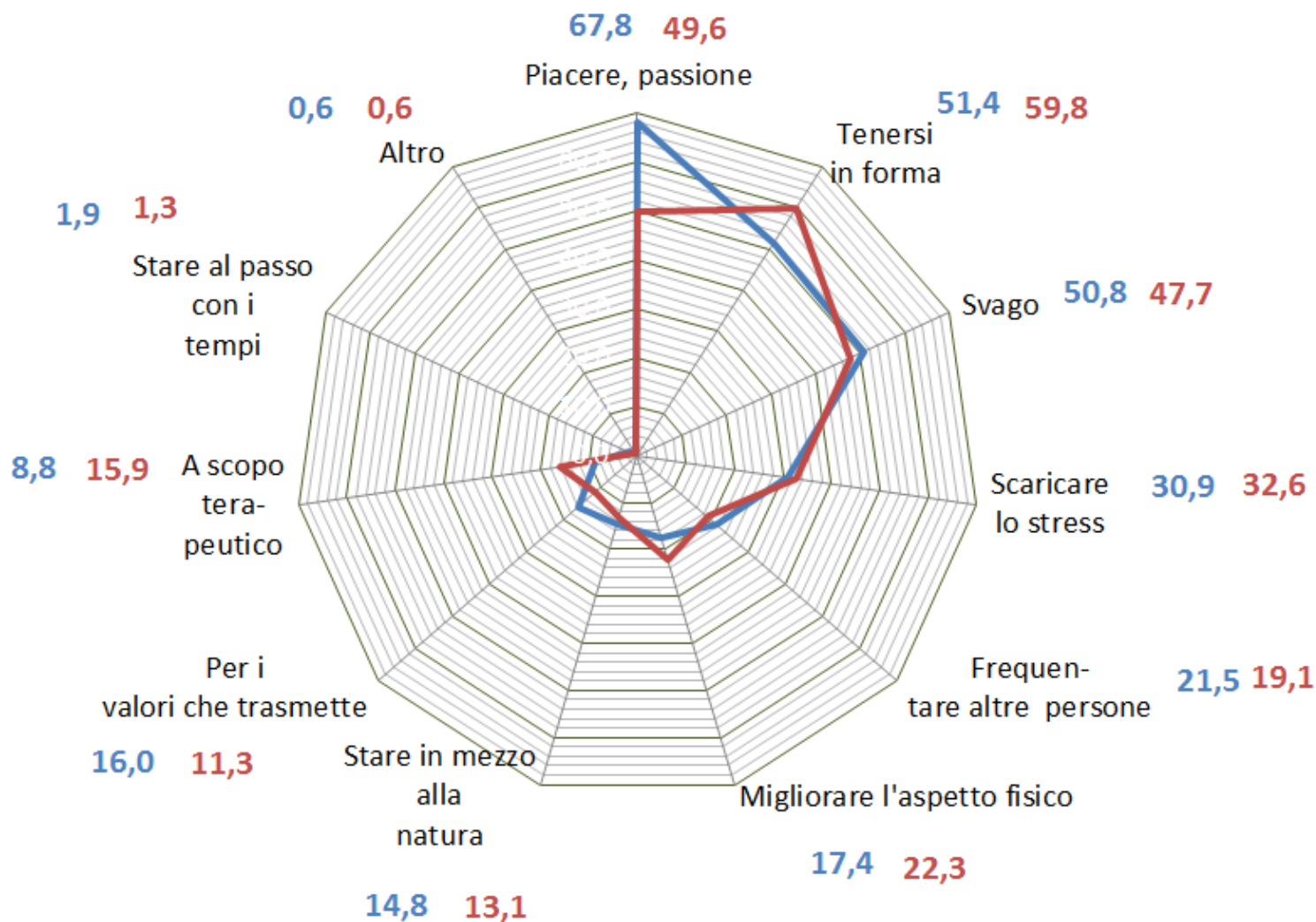
Propensione per la pratica sportiva: la disparità di genere



La propensione alla pratica sportiva nel tempo libero è più elevata tra gli uomini e meno tra le donne;

Le motivazioni per praticare sport – Anno 2015

— Maschi
— Femmine

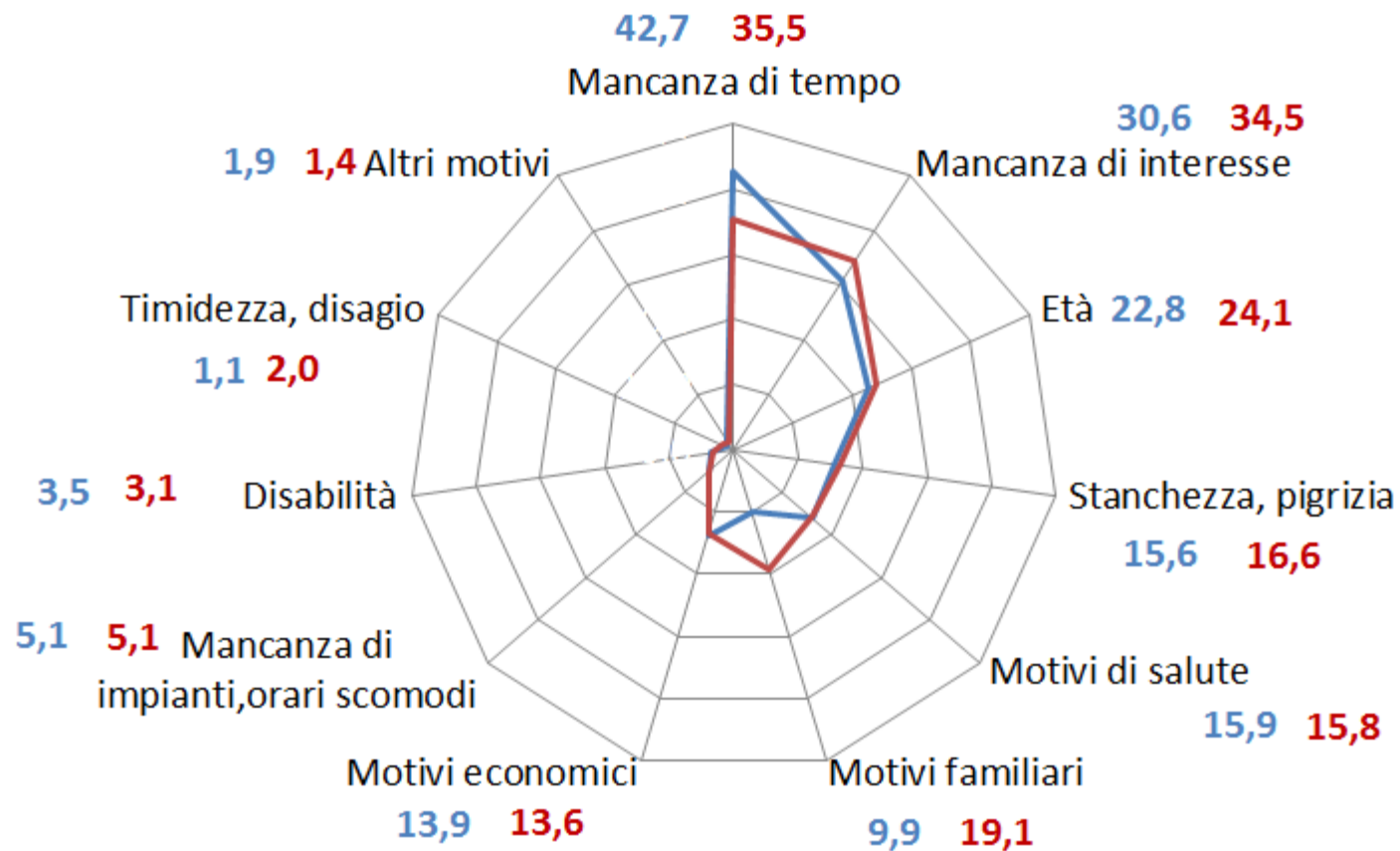


per 100 persone di 3 anni e più che praticano sport con le stesse caratteristiche

FONTE: «I Cittadini e il Tempo Libero», 2015 - www.istat.it/it/archivio/204663

Gli impedimenti alla pratica sportiva – Anno 2015

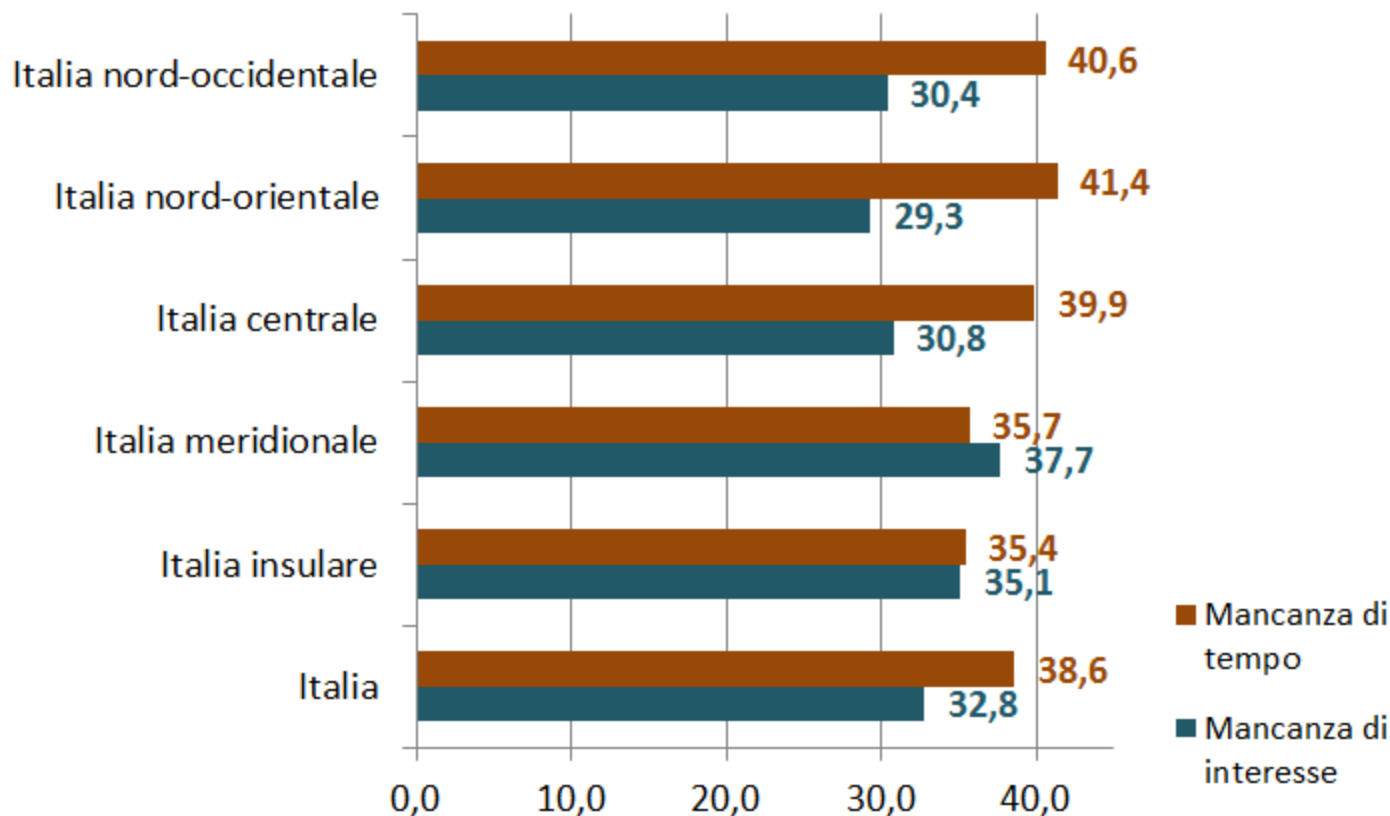
— Maschi
— Femmine



per 100 persone di 3 anni e più che praticano sport con le stesse caratteristiche

FONTE: «I Cittadini e il Tempo Libero», 2015 - www.istat.it/it/archivio/204663

I principali motivi per cui non viene praticato lo sport : ripartizione geografica – Anno 2015

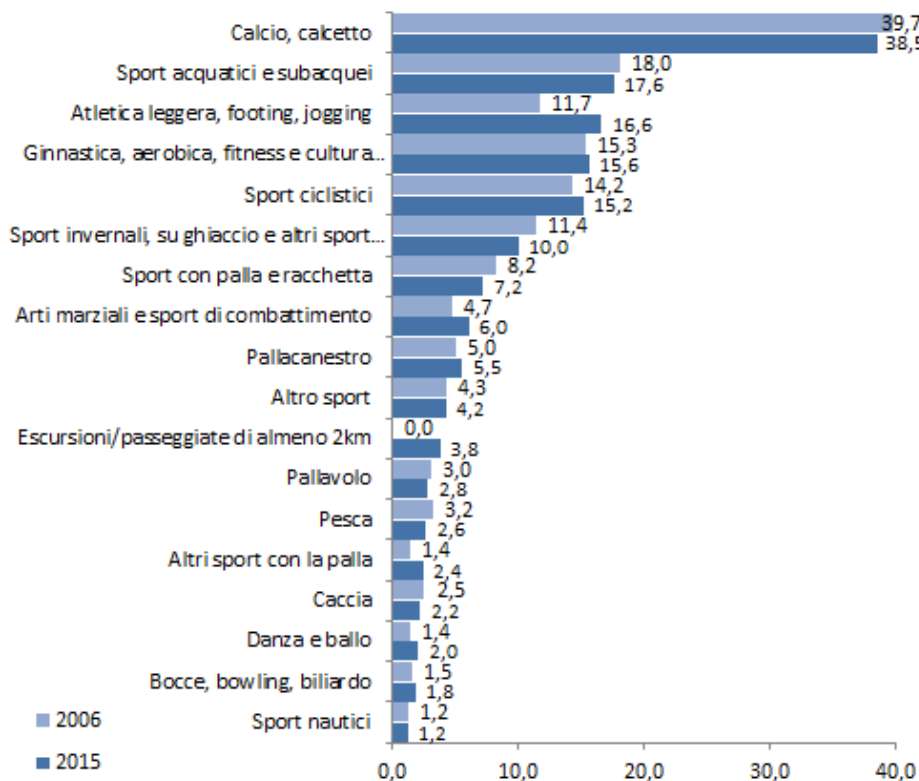


per 100 persone di 3 anni e più che praticano sport con le stesse caratteristiche

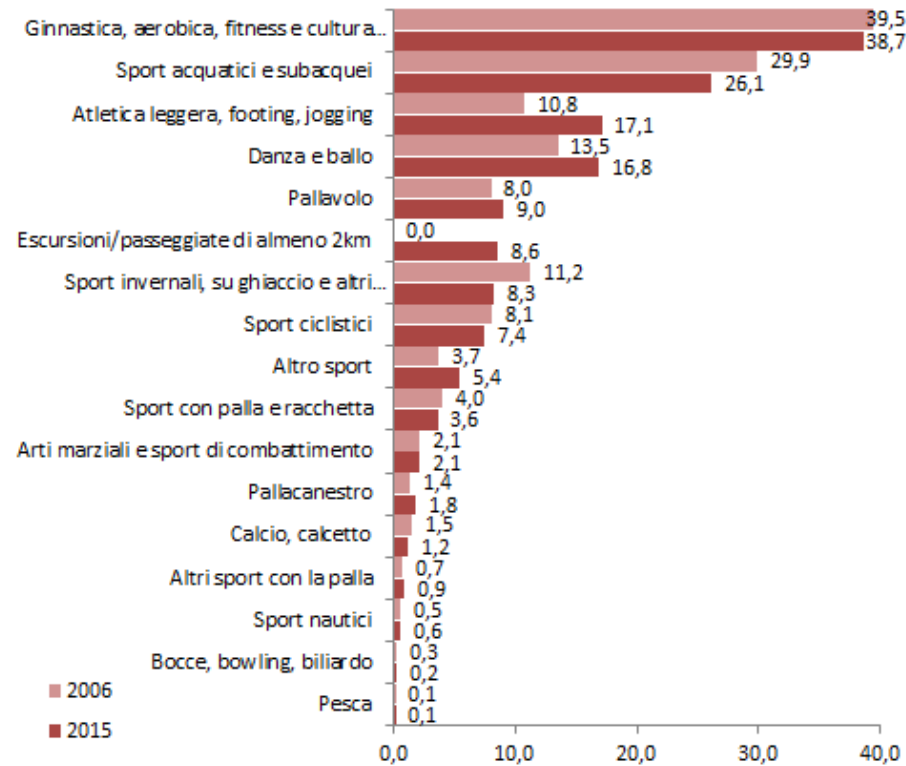
FONTE: «I Cittadini e il Tempo Libero», 2015 - www.istat.it/it/archivio/204663

Gli sport più praticati – Anno 2015

MASCHI

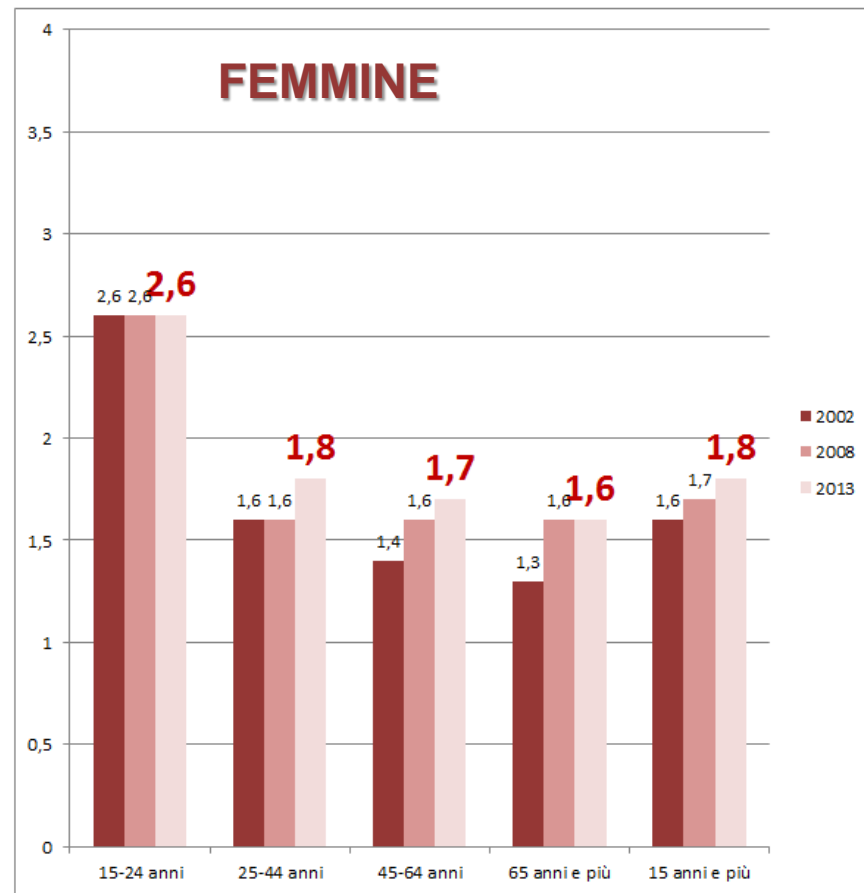
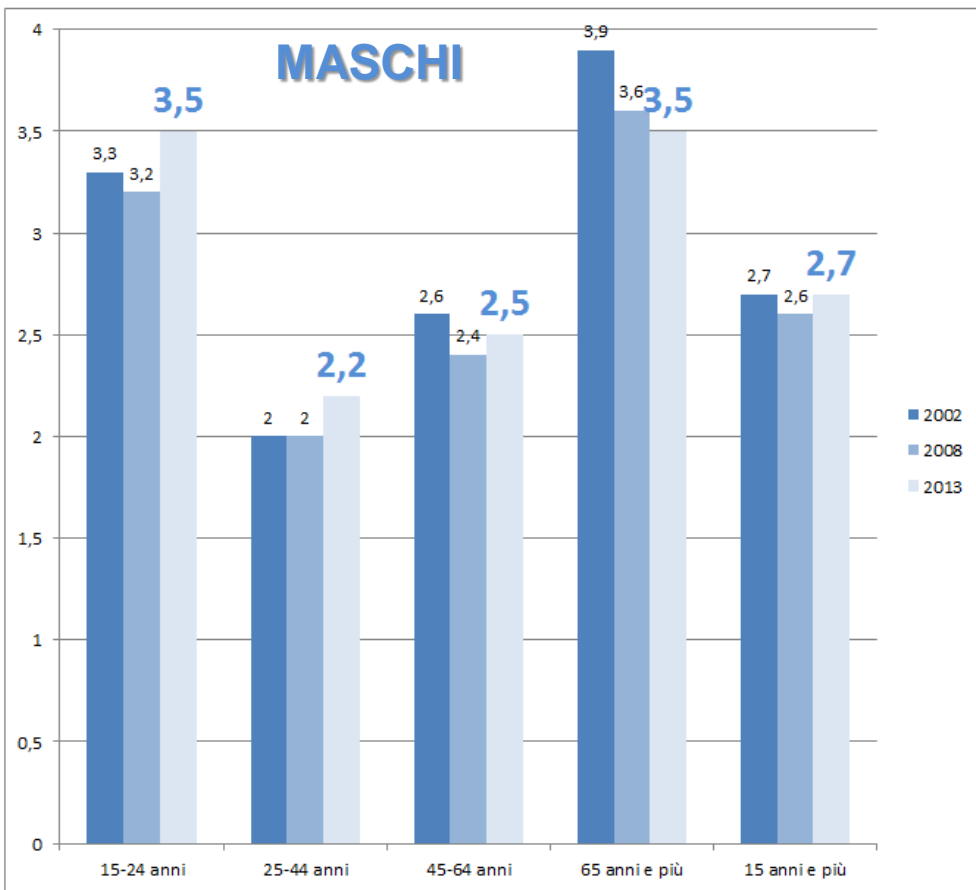


FEMMINE



FONTE: «I Cittadini e il Tempo Libero», 2015 - www.istat.it/it/archivio/204663

Percentuale di tempo dedicato allo sport e alle attività all'aperto dalla popolazione di 15 anni e più sulle 24 ore, anni 2002, 2008 e 2013.

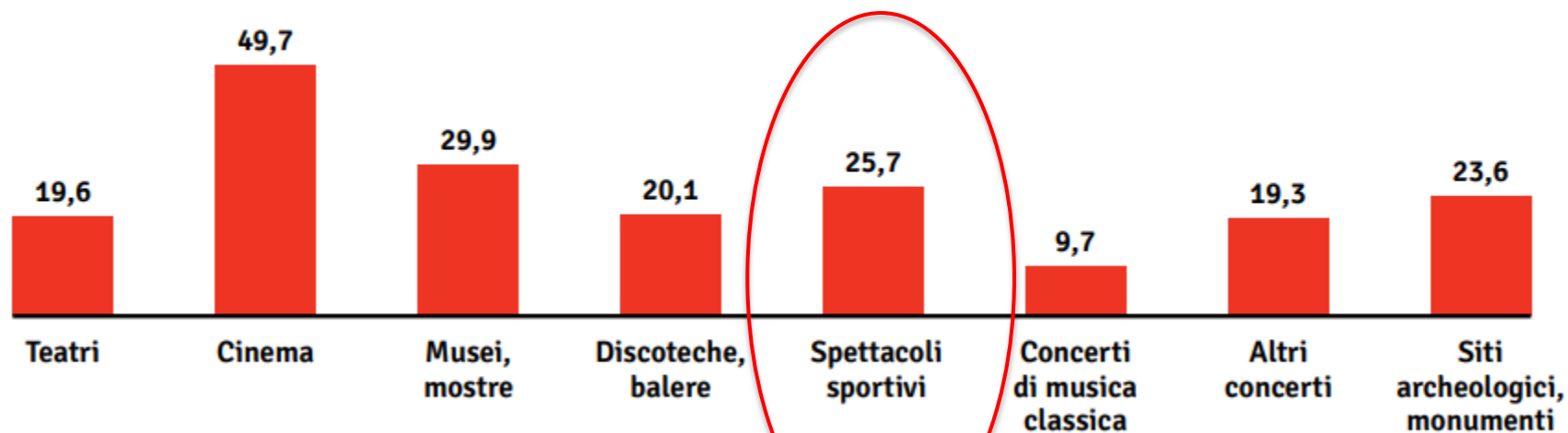


Fonte: I.Stat, <http://dati.istat.it/>; Multiscopo sulle famiglie: uso del tempo.

Lo sport come intrattenimento

PERSONE CHE FRUISCONO DI VARI TIPI DI INTRATTENIMENTO*

Anno 2015, per 100 persone di 6 anni e più



* almeno una volta nell'anno



CULTURA

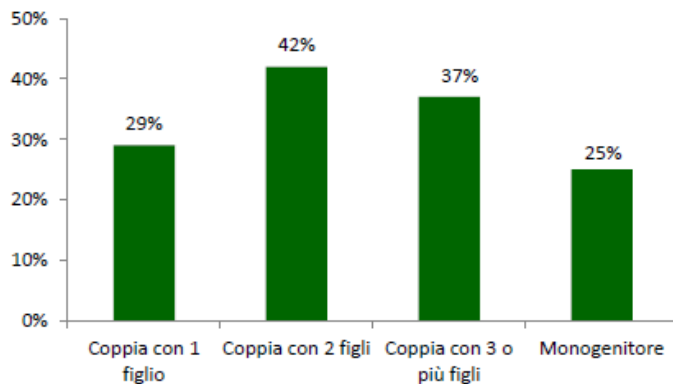
<http://www.istat.it/it/files/2016/12/ItaliaCifre2016.pdf>

La spesa delle famiglie per lo sport



NEL 2014 LE FAMIGLIE CHE SPENDONO PER PRATICARE ATTIVITÀ SPORTIVE SONO IL 21,6%

QUOTA DI FAMIGLIE CHE EFFETTUANO SPESE PER PRATICARE ATTIVITÀ SPORTIVE PER ALCUNE TIPOLOGIE FAMILIARI – ANNO 2014



FONTE: ISTAT, INDAGINE SULLE SPESE DELLE FAMIGLIE.

■ NEL 2014, IL **21,6%** DELLE FAMIGLIE RESIDENTI IN ITALIA (OLTRE 5 MILIONI 500 MILA) HA SOSTENUTO SPESE PER ATTIVITÀ SPORTIVE.

■ IL **4,3%** (OLTRE 1 MILIONE 100 MILA FAMIGLIE) HA SOSTENUTO SPESE PER ARTICOLI SPORTIVI.

■ TRA LE FAMIGLIE CHE LA SOSTENGONO, LA SPESA MEDIA MENSILE PER PRATICARE ATTIVITÀ SPORTIVE È PARI A **48 EURO, L'1,4% DELLA SPESA MEDIA MENSILE.**



La metà della spesa media mensile per le cure di bellezza della persona.

Istat

FONTE della slide: G. Alleva (2016) – La pratica sportiva in Italia.

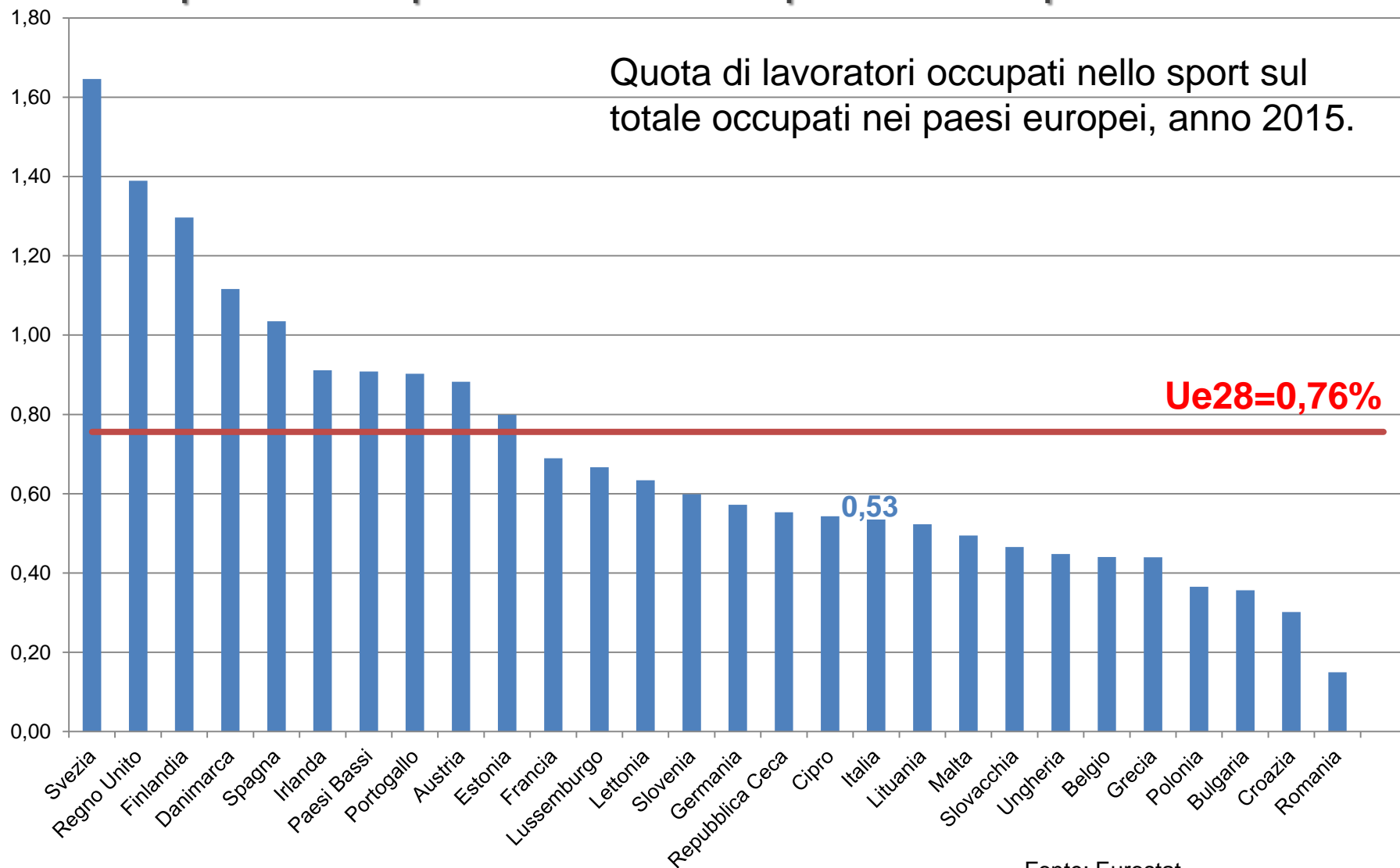
Definizione del quadro di riferimento per una valutazione economica dello sport

OCCUPAZIONE



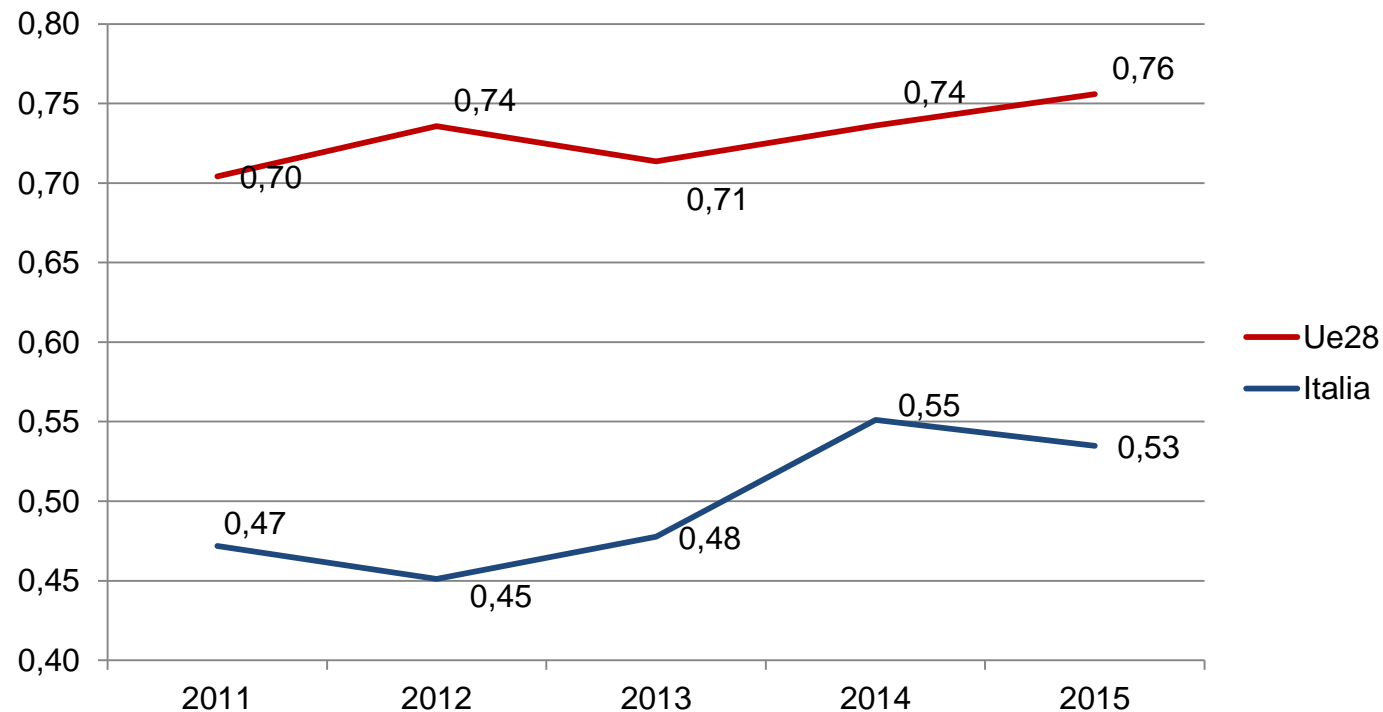
VALORE AGGIUNTO, PRODUZIONE, INVESTIMENTI , CONSUMI, FATTURATO, ESPORTAZIONI, IMPORTAZIONI,

L'impatto occupazionale dello sport in Europa



Fonte: Eurostat

L'impatto occupazionale dello sport in Europa: la dinamica



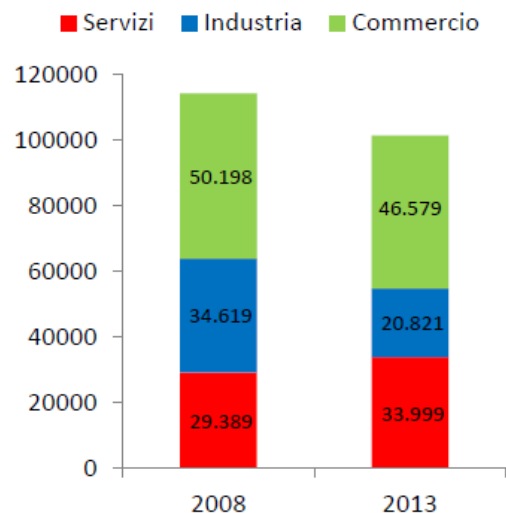
Fonte: Eurostat

La dinamica della quota di lavoratori occupati nello sport sul totale occupati Italia vs Ue28, 2011-2015.

L'impatto economico dello sport: imprese ed addetti

- IDENTIFICANDO LE IMPRESE DIRETTAMENTE LEGATE AD ATTIVITÀ SPORTIVE, SI STIMANO OLTRE 100 MILA ADDETTI OCCUPATI IN QUASI 35 MILA IMPRESE.
- TRA IL 2008 E IL 2013 GLI ADDETTI SONO AUMENTATI NEI SERVIZI MA SONO DIMINUITI NELLA MANIFATTURA E NEL COMMERCIO.
- IL VALORE AGGIUNTO DI QUESTE IMPRESE È STIMABILE IN **4,5 MILIARDI DI EURO** E IL FATTURATO IN **14 MILIARDI.**

"ADDETTI NELLO SPORT" IN ITALIA – ANNI 2008 E 2013
(VALORI ASSOLUTI)



- COMMERCIO: COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO DI ARTICOLI SPORTIVI, INTERMEDIARI
- INDUSTRIA: FABBRICAZIONI DI ARTICOLI SPORTIVI, ABBIGLIAMENTO, IMBARCAZIONI
- SERVIZI: GESTIONE DI IMPIANTI SPORTIVI, ATTIVITÀ DI CLUB, PALESTRE, PROMOZIONE EVENTI, ...

FONTE: ISTAT, ASIA IMPRESE E FRAME.



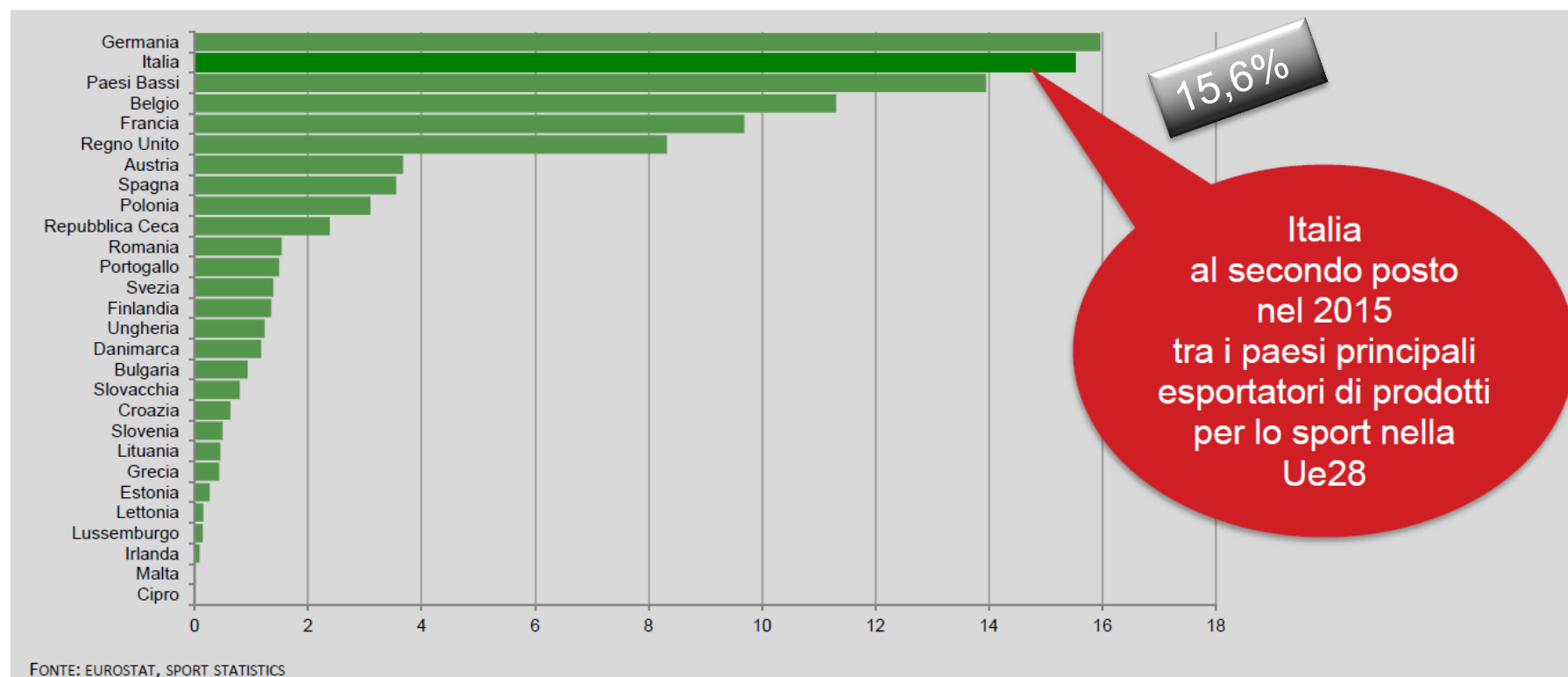
FONTE della slide: G. Alleva (2016) – La pratica sportiva in Italia.

L'impatto economico dello sport: i beni esportati

Il commercio di prodotti sportivi

CONTRIBUTO DI CIASCUNO STATO MEMBRO AL TOTALE DELLE ESPORTAZIONI DI PRODOTTI PER LO SPORT

Anno 2015 (valori percentuali sul totale Ue28)



FONTE della slide: G. Alleva (2017) – La pratica sportiva in Italia.

I Censimenti delle istituzioni non profit: lo sport fra associazionismo e volontariato

VALORI ASSOLUTI	Istituzioni non profit			
	SPORTIVE		TOTALI	
	2011	1999	2011	1999
Istituzioni non profit	92.838	56.955	301.191	221.412
Volontari	1.051.879	569.779	4.758.622	3.221.185
Lavoratori retribuiti	88.614	21.264	951.580	611.866

COMPOSIZIONE SUL TOTALE	Istituzioni non profit sportive	
	2011	1999
Istituzioni non profit	30,8	25,7
Volontari	22,1	17,7
Lavoratori retribuiti	9,3	3,5

CRESCITA %	Istituzioni non profit	
	SPORTIVE	TOTALI
	2011 su 1999	2011 su 1999
Istituzioni non profit	63,0	36,0
Volontari	84,6	47,7
Lavoratori retribuiti	316,7	55,5

Sintesi

1. Crescita sostenuta negli ultimi anni nella pratica sportiva dei cittadini soprattutto fra coloro che la praticano con continuità;
2. Persistono comunque ampie differenze di genere e territoriali;
3. Maggiore attenzione per l'alta propensione alla sedentarietà degli italiani quale fattore di rischio per la salute;
4. Le principali motivazioni a praticare sport sono «Tenersi in forma» per le donne e «Piacere e passione» per gli uomini; i principali impedimenti sono «Mancanza di interesse» per le donne e «Mancanza di tempo» per gli uomini;
5. Gli spettacoli sportivi sono per gli italiani la terza preferenza fra le diverse tipologie di intrattenimento dopo cinema e musei e mostre;
6. Comunque bassa la spesa delle famiglie per lo sport;
7. Impatto occupazionale modesto rispetto agli altri paesi europei;
8. Forte vantaggio internazionale nelle esportazioni di beni sportivi;
9. Molto importante il ruolo del non profit per la promozione e lo sviluppo dello sport in Italia.

Riferimenti e dati

- G. Alleva (2016), La pratica sportiva in Italia, Roma 19 febbraio, <http://www.istat.it/it/files/2015/10/CONI-Lo-sport-in-Italia-2016.pdf>
- G. Alleva (2017), La pratica sportiva in Italia, Roma Foro Italico, 23 febbraio. http://www.istat.it/it/files/2015/10/Slide-CONI_Alleva_2017.pdf
- F. M. Arosio, A. Mussino, L. Quattrococchi (2015), La rappresentazione della pratica sportiva attraverso le indagini statistiche. AIQUAV-Istat, Roma 27-28 gennaio. <https://www.slideshare.net/slideistat/a-mussino-f-m-arosio-l-quattrococchi>
- CONI (2012), Il Libro Bianco dello Sport Italiano. https://www.fise.it/images/Libro_Bianco_-_Sintesi.pdf
- CONI (2014), Sport-Italia 2010. Lo sport in Italia. Numeri e contesto 2014. http://www.coni.it/images/numeri_dello_sport/Lo_Sport_in_Italia.pdf
- CONI (2015), I numeri dello sport 2015. http://www.coni.it/images/numeri_dello_sport/Rapporto_FSN_DSA_2015.pdf
- EUROSTAT (2017), Employment in sport. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Employment_in_sport#Sports_jobs_as_a_share_of_total_employment
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Employment_in_sport
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_sporting_goods
- Istat (2005), Lo sport che cambia. I comportamenti emergenti e le nuove tendenze della pratica sportiva in Italia. http://www3.istat.it/dati/catalogo/20051012_00/ -
http://www3.istat.it/dati/catalogo/20051012_00/arg0529_lo_sport_che_cambia.pdf
- Istat (2014), Il non profit nello sport. Un quadro informativo alla luce dei risultati del Censimento. http://www.istat.it/it/files/2014/07/Il-non-profit-nello-sport_fascicolo.pdf
- Istat (2016), L'Italia in cifre. <http://www.istat.it/it/files/2016/12/ItaliaCifre2016.pdf>
- Istat (2016), Annuario statistico italiano 2016. <http://www.istat.it/it/files/2016/12/Asi-2016.pdf>
- Istat (2017), Fattori di rischio per la salute: fumo, obesità, alcol e sedentarietà, anno 2016. <http://www.istat.it/it/archivio/202040>
- Istat (2017), La pratica sportiva in Italia, «I cittadini e il tempo libero», 19 ottobre 2017. <http://www.istat.it/it/archivio/204663>
<http://dati.istat.it/>: Cultura, comunicazione, viaggi; Condizioni economiche delle famiglie e disuguaglianze; Consumi delle famiglie; Aspetti della Vita Quotidiana; I Cittadini e il Tempo Libero.