
Le città globali: alla ricerca di nuove identità

(La città postmoderna. Recuperi e trasformazioni dell'identità)

Francesco Mattioli

IDENTITÀ, PERCHÉ'

- ✘ Identità come percezione del Sé nella società
- ✘ Quindi identità personale e identità sociale
- ✘ Identità sociale come appartenenza
- ✘ Appartenenza di gruppo e appartenenza di luogo
- ✘ La Città come luogo di appartenenza
- ✘ La Città che sente il bisogno di mantenere/acquisire una identità per trasferirla ai suoi cittadini
- ✘ La Città che deve comunicare la sua identità ai cittadini, ai city users, ai visitatori

LA CITTA' INDUSTRIALE NON E' IDENTIFICABILE



Quale è Parigi? Quale Londra? Quale Milano?

+++

LA CITTÀ MEDIEVALE È IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILE



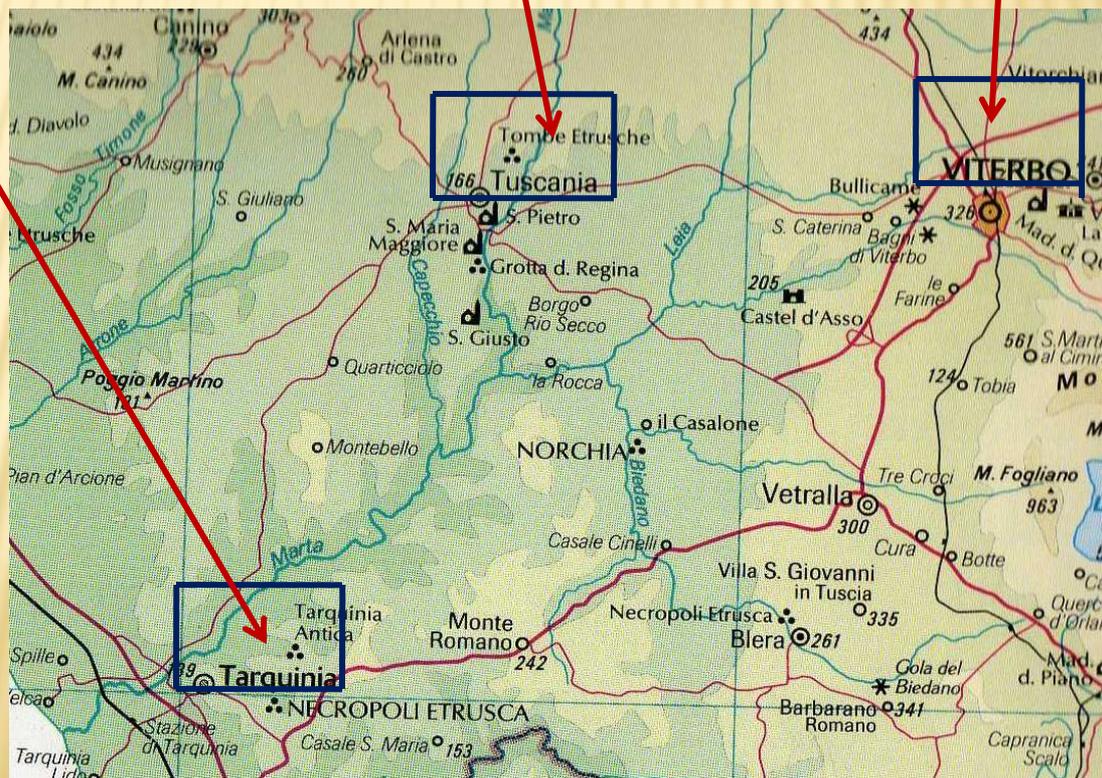
Tarquinia (macco calcareo)



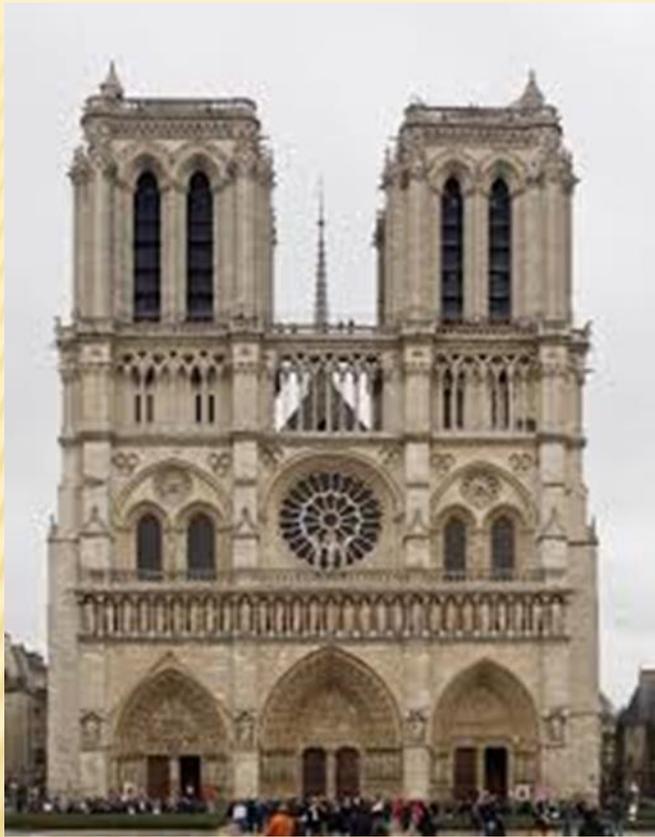
Toscana.tufo rosso



Viterbo: peperino grigio



ALLA RICERCA DI NUOVI SIMBOLI IDENTITARI





ALLA RICERCA DI NUOVI SIMBOLI IDENTITARI





LA CITTA' POSTMODERNA

«Globale», «Complessa», quindi

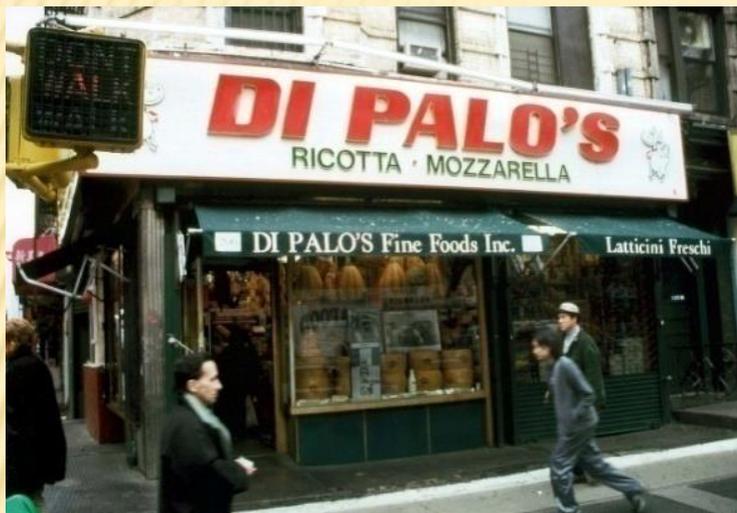
Policentrica

Multiculturale

Polisemica

LA CITTÀ POSTMODERNA RECUPERA “FRAMMENTI DI IDENTITÀ”

La città multiculturale:



La città polisemica:



Storica



Moderna



Subperiferica

A PROPOSITO DI ROMA...



PRIMO TEMA

IDENTITA' URBANE IN EVOLUZIONE

C'è ancora una Roma «fascista»?

E' ancora percepita come tale, e da chi?

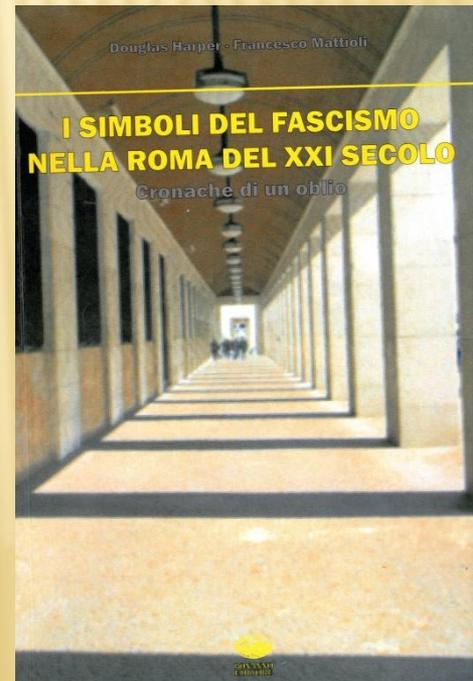
D. Harper, F. Mattioli,

Le mille identità di Roma:

I simboli del fascismo nella metropoli del XXI secolo. Cronache di un oblio.

Indagine svolta tra il 2012 e il 2013,

Pubblicata nel 2014.



LA SCELTA DELLE IMMAGINI

- × Foto 1: Razionalismo e modernismo
- × Foto 2: Razionalismo di regime
- × Foto 3: Retorica militarista o nazionalista
- × Foto 4: Simboli generici del fascismo
- × Foto 5: Simboli evidenti del fascismo
- × Foto 6: Simboli plateali del fascismo

ESEMPIO DI SEQUENZA



1 razionalismo e modernismo



2 razionalismo di regime



3 retorica militarista e nazionalista



4 simboli generici del fascismo



5 simboli evidenti del fascismo



6 simboli plateali del fascismo

LE ALTRE DOMANDE DEL QUESTIONARIO

- × Cosa rappresenta l'immagine.
(risposte esatte, risposte esatte ma generiche, risposte errate)
- × Dove è collocato nel contesto urbano; l'oggetto raffigurato
(risposte corrette, corrette ma generiche, errate).
- × Appartenenza di genere,
- × Età anagrafica
- × Livello formativo
- × Periodo di residenza a Roma
- × Orientamento politico dell'intervistato

LA DOMANDA CRUCIALE

- ✘ La DOMANDA chiede all'intervistato di fornire una valutazione estetica, politica o di altra natura, sull'oggetto raffigurato.

Le valutazioni espresse sono state classificate in quattro categorie:

estetiche,

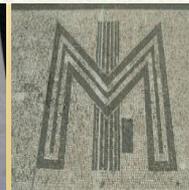
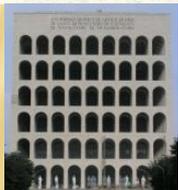
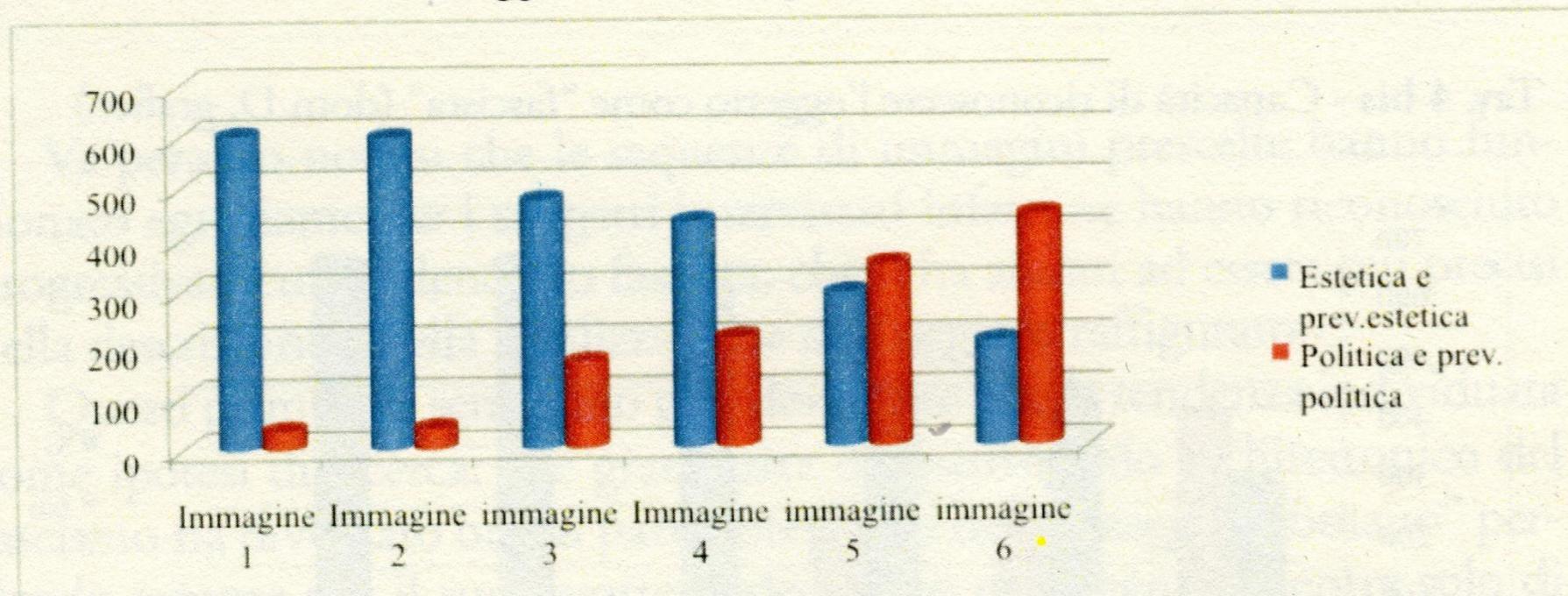
prevalentemente estetiche,

prevalentemente politiche,

politiche.

IL RISULTATO PIÙ INTERESSANTE (N= 652)

Tav. 5 bis - Valutazione soggettiva dell'oggetto (dom.C, grafico)



ALCUNE TENDENZE RISPETTO AI DATI SOCIODEMOGRAFICI

- × **ETA'**: i giovani ricordano meno
- × **ANNI DI RESIDENZA**: i «nuovi residenti» riconoscono di meno
- × **TITOLO DI STUDIO**: non determinante (!)
- × **ORIENTAMENTO POLITICO**: i politicizzati agli estremi riconoscono di più (ma non sono molti...)

SINTESI

Si possono quindi individuare due profili:

il *profilo dell'esperto storicizzato*, che è quello di un uomo tra i 50 e i 70 anni d'età, che risiede a Roma da almeno un decennio, di cultura alta o medio alta e politicamente schierato su posizioni molto caratterizzate ideologicamente. Cittadini di questo tipo riconoscono più facilmente l'eredità fascista dove essa emerge, anche in modo meno evidente.

Il *profilo del disimpegnato postmoderno* è quello di chi più facilmente ha metabolizzato il fascismo come un carattere costitutivo della fisionomia urbana di Roma, fino a trascurarne la componente politico-ideologica.

Questo secondo profilo sta diventando ampiamente maggioritario.

SECONDO TEMA: UN RECUPERO DI IDENTITA' PER LA PERIFERIA?

Gentrificazione?

Un termine ambiguo.....

Rigenerazione?

Un termine «politicamente corretto»...

GENTRIFICAZIONE

Rigenerazione delle aree urbane che testimonia il passaggio dalla società industriale a quella postindustriale.

Intervento su aree depresse per una riqualificazione più o meno radicale con obiettivi di vario genere: valorizzazione, recupero, speculazione (Ruth Glass)

Due filoni interpretativi classici:

- ✘ Processo di speculazione economica, determinato dalla differenza tra valore d'uso alto e valore immobiliare basso, con progressiva espulsione dei ceti medio-bassi (Smith)
- ✘ Effetto della progressiva espansione della classe media, nella società postindustriale (Butler, Hamnett).

Oggi emerge una interpretazione meno ideologica che vede nel processo una prospettiva di recupero urbano e di rigenerazione sociale.

Su azione delle comunità o a carico delle istituzioni.

CON I RITUALI DEL TURISMO DI MASSA



formato ramblas



CON LA RICONVERSIONE VERDE

Le High lines di New York

Il rinverdimento di qualità



RECUPERANDO UN CENTRO STORICO MENO «CENTRALE»

Il «caso Matera»



I centri «presepe»

RECUPERANDO LE PERIFERIE

La periferia come

-luogo della comunicazione identitaria?

-luogo di una nuova espressione socioculturale?

O no?

IL CASO STREET ART

Roma. Torpignattara



✘ Ostiense



Testaccio



✘ Tormarancia



NAPOLI





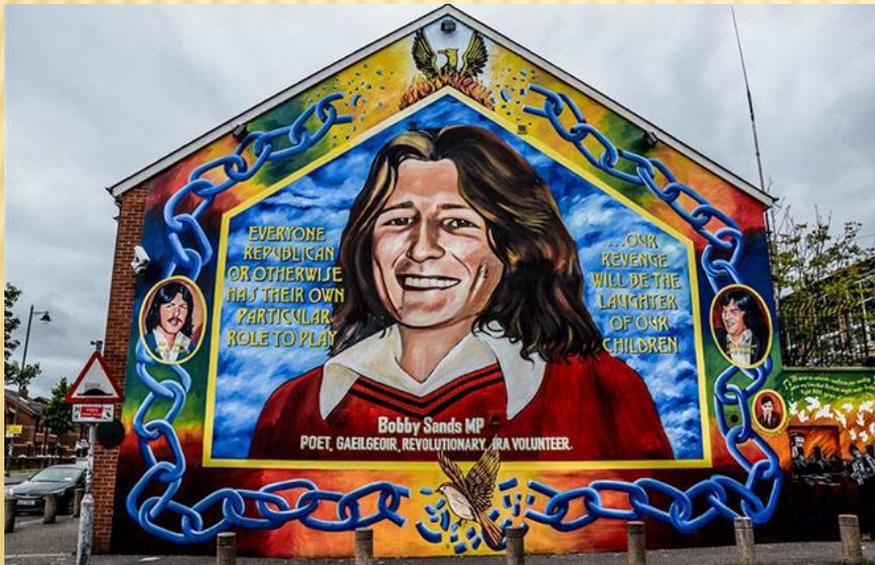
Russia, Inghilterra,
Canada, Australia,





✕ Teheran





INDAGINE PILOTA SULLE FORME IDENTITARIE DELLE PERIFERIE ROMANE

In progress

Torpignattara

Ostiense

I «forti» di Roma

La street art come «riconoscimento» identitario

SPAZI IDENTITARI DEL QUARTIERE TORPIGNATTARA

Quale aspetto lo rappresenta di più? (N= 224)

SOLO RESIDENTI 58 18-30 anni* 90 31-55, anni** 76 over 55***



32 (14,3 %)



42 (18,7 %) ***



12 (5,4 %)



76 (33,9 %) **



62 (27,7 %)*

Ovviamente, il recupero identitario delle periferie non è solo questo... (potremmo parlare di infrastrutture, di servizi, di centri di partecipazione e di consumo, di promozione occupazionale)

Ma creare attrattori culturali
aiuta

Street art tour al
#ParcoDeiMurales
Sabato 11 giugno, ore 10:00



eco note

inward

Arginalia
OBSERVATORY ON URBAN CREATIVITY



**Roma da Vivere:
Visita guidata ai
Murales di Tor
Marancia - Sabato
13/05/17, h 16.30**